

Medienmitteilung vom 5. Juni 2025



Neue Presenting Partner der Street Parade 2025

## Gemeinsam in die Zukunft

**Zwei starke Marken bündeln ihre Kräfte fürs grösste Musik- und Tanzspektakel des Sommers: Sunrise tritt in diesem Jahr erstmals gemeinsam mit Coca-Cola Schweiz als Presenting Partner der Street Parade auf.**

Der Verein Street Parade freut sich ausserordentlich, die neuen Presenting Partner bekanntzugeben: den renommierten Softgetränkhersteller Coca-Cola Schweiz sowie die innovative Telekommunikationsanbieterin Sunrise. Gemeinsam begleiten sie den weltweit grössten Techno-Event in eine vielversprechende Zukunft. Durch ihre im Event einflussende Präsenz, kreativen Impulse und ihr gemeinsames Engagement wollen die beiden Partner die Street Parade nicht nur musikalisch und visuell bereichern, sondern auch emotional intensivieren – und sie so zu einem unvergesslichen Erlebnis für alle Besucherinnen und Besucher machen.

«Wir sind stolz, zwei so renommierte Partner an unserer Seite zu wissen, die sich mit Herz und Engagement für den bedeutendsten und grössten Event Zürichs einsetzen» schwärmt **Joel Meier**, Präsident vom Verein Street Parade Zürich. Sunrise CEO **André Krause** ergänzt: «Die Feiern tragen ihre persönlichen Bilder und Eindrücke der Street Parade jedes Jahr in die ganze Welt. Wir freuen uns, nicht nur als Presenting Partner dabei sein zu dürfen, sondern auch als Mobilfunkanbieter mit einem leistungsfähigen Mobilfunknetz dazu beizutragen, den Anlass zu einem perfekten Erlebnis zu machen».

Auch **Marco Manzo**, Marketing Director bei Coca-Cola Schweiz ist begeistert: Endlich ist das langjährig vergebene Presenting Partner-Engagement frei geworden – umso mehr freuen wir uns, nun mit gebührender Präsenz Teil dieses herausragenden Events zu sein und unser Engagement in der schweizerischen Festival- und Musikszene zu erweitern».

**Mike Schälchli**, Geschäftsführer der TIT-PIT GmbH und Street Parade-Vorstandsmitglied betont die besondere Bedeutung dieses Engagements: «Gerade im herausfordernden Umfeld eines Events auf öffentlichem Grund, mit begrenzten Platzverhältnissen, hohen Sicherheitsanforderungen und komplexen Abläufen, ist es zentral, starke und verlässliche Partner an Bord zu haben. Als für die Eventvermarktung zuständiges Unternehmen wissen wir, wie wichtig nachhaltige Kooperationen wie jene mit Sunrise und Coca-Cola Schweiz für die erfolgreiche Umsetzung und Weiterentwicklung der Street Parade sind».

Sunrise und Coca-Cola Schweiz gehen eine langfristige Partnerschaft mit der Street Parade ein – ein starkes Bekenntnis zur nachhaltigen Unterstützung von Zürichs grösstem Anlass.

---

Presenting Partner der Street Parade 2025