



Medienstelle

Stefan Epli

Tel +41-44-350 71 00

medien@streetparade.ch



COMMUNIQUÉ VOM DIENSTAG, 30. JUNI 2026 - SEITE 1 v. 3

Adam Beyer
Andrea Oliva
Archie Hamilton
Argy
Bart Skils
Blond:ish
Daria Kolosova
Ellen Allien
Felicie
Hilit Kolet
Honeyluv
Johannes Schuster
Kaufmann
Maceo Plex
Marlon Hoffstadt
Prada2000
Rampa
Satys Fyre
Sonny Fodera
Vintage Culture
Yamagucci

Coca-Cola + **Sunrise**
present

TOGETHER WE MOVE

BE PART OF THE COMMUNITY WITH THE STREET PARADE APP

street parade

Opening by Rampa
Opera Stage 13H
Love Mobiles Opening by Adam Beyer
Drumcode Love Mobile 13H

08.08.2026 13H Zürich
With more than 200 artists on 30 Love Mobiles and 9 Stages

streetparade.com

TOGETHER WE MOVE

MAIN PARTNER: **scoop**
CO-PARTNER: **Red Bull**
PUBLIC TRANSPORT PARTNER: **ZVV**
OFFICIAL CARRIER: **SBB CFF FFS**
SERVICE PROVIDER: **SNUSHUS | CH**
RICH
ceylor
BENJAMIN
LIVE BROADCASTER: **TELE ZÜRICH**
arte concert
3+

Heineken
DIAGEO
LETZIPARK
ELFBAR



Medienstelle
Stefan Epli
Tel +41-44-350 71 00
medien@streetparade.ch



COMMUNIQUÉ VOM DIENSTAG, 30. JUNI 2026 - SEITE 2 v. 3

33. Street Parade am 8. August 2026

Gemeinsam bewegen wir Grosses

Das pulsierendste Musikereignis rückt näher: Am Samstag, 8. August 2026 feiert Zürich die 33. Street Parade. Auf neun Bühnen und 30 Love Mobiles bringen über 200 nationale und internationale Artisten die Vielfalt elektronischer Musik auf die Strassen – mitreissend, laut und voller Energie. Das Motto «Together we move» widerspiegelt, was diesen Tag so besonders macht: Bewegung entsteht dort, wo Menschen gemeinsam an einem Strang ziehen, voneinander lernen, miteinander wachsen und sich gegenseitig respektieren.

Jahr für Jahr zieht diese einzigartige Veranstaltung Menschen in ihren Bann – und begeistert dabei nicht nur das Publikum, sondern auch die Verantwortlichen hinter den Kulissen. Joel Meier, Präsident vom Verein Street Parade bringt es auf den Punkt: «Auch nach 32 Durchführungen hat die Veranstaltung nichts von ihrer Faszination verloren. Sie steht sinnbildlich für die Werte Liebe, Frieden, Freiheit und Toleranz». Ja, die Street Parade ist auch heute noch eine Demonstration – ein Aufruf zu einem friedlichen und toleranten Miteinander. «Together we move» ist das diesjährige Motto und trifft den Zeitgeist auf den Punkt. Joel Meier erklärt: «Am Tag der Street Parade bewegen wir gemeinsam Grosses. Getragen von Musik, Vielfalt und Zusammenhalt entsteht eine einzigartige Atmosphäre, die die Stadt in eine bunte Welt voller Lebensfreude und Freiheit verwandelt». Dabei kommen hunderttausende Menschen unterschiedlichster Herkunft – unabhängig von Hautfarbe, Religion, sexueller Orientierung oder Weltanschauung – zusammen und verkörpern das Lebensgefühl der Street Parade.

Lebendige Technokultur

Die Street Parade ist weit mehr als ein grosser Rave – sie gilt als jährlicher Impulsgeber einer ganzen Technokultur. In den Fokus rückt sichtbar, was sonst oft im Verborgenen entsteht: eine lebendige Szene kreativer Köpfe, die mit Leidenschaft Akzente setzen und diese Kultur stetig weiterentwickeln. Dabei wird deutlich: Techno ist weit mehr als reine Tanzmusik. Er verbindet Menschen, schafft Begegnungsräume und baut Brücken zwischen Welten. Die elektronische Musik- und die digitale Kunstszene haben sich längst als anerkanntes Kulturgut etabliert – und wird diesen Platz auch in Zukunft behaupten. Während im Underground weiterhin kreative Energie pulsiert, erobern Künstlerinnen und Künstler aus der Subkultur internationale Bühnen und Charts. Die House- und Technokultur bleibt dynamisch, wandelbar und kraftvoll – offen für neue Klangwelten, ohne ihre Wurzeln zu verlieren.

Key Visual vom Zürcher Designstudio Ozelot

Für das diesjährige Visual der Street Parade zeichnet sich das Zürcher Designstudio und Plattenlabel Ozelot Studios verantwortlich. Das Studio verbindet elektronische Musik, visuelle Identität und kulturelle Gestaltung und hat sich mit eigenen Musikreleases, internationalen Events sowie der Entwicklung von Festivalsauftritten und Markenidentitäten über Zürich hinaus etabliert.

Für das Keyvisual 2026 vereint Ozelot Studios subtile Nostalgie mit einer modernen, energiegeladenen Ästhetik. Die farbenfrohe, verspielte Bildwelt interpretiert das Motto «Together we move» und bringt mit klaren Formen, kraftvollen Vektoren und dynamischer Bildsprache Bewegung, Offenheit und gemeinsame Lebensfreude zum Ausdruck.

> www.ozelot.ltd

Presenting Partner der Street Parade 2026





Medienstelle
Stefan Epli
Tel +41-44-350 71 00
medien@streetparade.ch



COMMUNIQUÉ VOM DIENSTAG, 30. JUNI 2026 - SEITE 3 v. 3

Adam Beyer, Rampa, Blondi:sh, Vintage Culture und weitere 200 DJs

Eine ganze Schar internationaler Headliner und weiterer Top-Acts der elektronischen Musikszene präsentiert ein Bühnenprogramm auf höchstem Niveau. Ergänzt wird das Line-up durch nationale Grössen sowie aufstrebende Künstlerinnen und Künstler aus der Subkultur – eine Mischung, die die ganze Vielfalt der Techno-Szene widerspiegelt. Alle DJs - ob Weltstar oder Nachwuchstalente - tragen den Spirit der Street Parade mit und treten ohne Gage auf. Die Non-Profit-Struktur überzeugt die Künstler, die an diesem Tag anderswo viel Geld verdienen könnten. Über 70% des Bühnenprogramms besteht aus Schweizer DJs, rund ein Drittel davon sind weiblich. Das ganze Line-up: streetparade.com

Love Mobiles: Internationale Top-Labels und neue Generationen

Bekannte Labels und Clubs wie «TEILE x Nordstern», «Drumcode» oder «Frieda's Buxe» sind mit eigenen Love Mobiles am Start. Für frische Impulse sorgen «Sequencer», «Disco Garten» und «Homeward Impact». Ergänzt wird das vielfältige Angebot durch die traditionsreichen Trucks von «Daytona», Orbit Events und der Akt-Familie, die längst Kultstatus geniessen. Gemeldet sind erneut die maximal erlaubten 30 Love Mobiles, die musikalisch von Techno bis Hardstyle sämtliche Stilrichtungen im Bereich Electronica abdecken. Für zusätzliche internationale Akzente sorgen die Labels «All I Need» aus Ibiza und «UNREAL» aus Berlin mit eigenen Stages. Daneben zählen auch «Rakete», «Terrazza», der «Club Bellevue» und das «Zürich Openair» (ZOA) seit Jahren zu den festen Grössen der Street Parade. Auch eine neue Generation von DJs macht auf sich aufmerksam. Mit schnellen Beats und tiefen, harten Bässen sorgt sie auf der «Young Talent Stage» am General-Guisan-Quai für Stimmung.

Live auf 3+, arte concert sowie auf TeleZüri, Tele M1, Tele 1, TVO und TeleBärn

Die Street Parade ist erneut in der ganzen Deutschschweiz live im TV zu sehen. Der nationale TV-Sender 3+ präsentiert während fünf Stunden eine bildgewaltige Show mit Informationen und viel Unterhaltung. Mit dabei sind Persönlichkeiten aus Politik, Kultur sowie Protagonisten aus der Influencer-Szene. Produziert wird die Sendung von einem erfahrenen Team in einer Co-Produktion mit dem langjährigen TV-Partner TeleZüri. TeleZüri zeigt im Verbund mit den weiteren Regionalsendern Tele M1, Tele 1, TVO und TeleBärn neben der Live-Sendung auch das beliebte «Best of Street Parade». arte concert, die führende Plattform für junge und aktuelle Bühnenkunst, überträgt während elf Stunden spektakuläre Live-Bilder von den beiden Hauptbühnen in die Haushalte Europas.

Treue und neue Partnerschaften

Der Verein Street Parade freut sich ausserordentlich über die Unterstützung seiner starken Partner, die gemeinsam zum Erfolg des weltweit grössten Techno-Events beitragen. Als Co-Presenter begleiten **Coca-Cola Schweiz** und **Sunrise** die Street Parade. Neu engagiert sich **Coop** als Hauptpartner und ist mit seiner Jugendplattform Scoop vertreten – ein starkes Zeichen für die Zukunft des Events. Zu den weiteren Hauptpartnern zählen **Heineken** und **Diageo**, die die Street Parade seit Jahren begleiten und mitprägen. Ergänzt wird das Partnernetzwerk durch die Co-Partner **Red Bull**, **Letzipark**, **Elfbar** und **Rich**, die ebenso einen wichtigen Beitrag zur einzigartigen Atmosphäre entlang des Zürcher Seebeckens leisten. Mit ihrem Engagement tragen die Dienstleister und Sponsoren **snushus**, **Ceylor** sowie neu **Ben & Jerry's** dazu bei, dass die Street Parade Jahr für Jahr ein unvergessliches Erlebnis bleibt. **PMI** und **Visa** bieten ihren Kundinnen und Kunden zudem exklusive Erlebnisse und besondere Mehrwerte im Rahmen der Street Parade.