

MEDIEN-INFO

Adam Beyer
Andrea Oliva
Archie Hamilton
Argy
Bart Skils
Blondish
Daria Kolosova
Ellen Allien
Felicie
Hilf Kolet
Honeyluv
Johannes Schuster
Kaufmann
Maceo Plex
Marlon Hoffstadt
Prada2000
Rampa
Satys Fyre
Sonny Fodera
Vintage Culture
Yamagucci

Coca-Cola + **Sunrise**
 present

TOGETHER WE MOVE

BE PART OF THE COMMUNITY WITH THE STREET PARADE APP

street parade

Opening by Rampa
 Opera Stage 13H
 Love Mobiles Opening by Adam Beyer
 Drumcode Love Mobile 13H

08.08.2026 13H Zürich
 With more than 200 artists on 30 Love Mobiles and 9 Stages

streetparade.com

TOGETHER WE MOVE

MAIN PARTNER: **scoop**, **Heineken**, **DIAGEO**
 PUBLIC TRANSPORT PARTNER: **ZVV**
 OFFICIAL CARRIER: **SBB CFF FFS**

CO-PARTNER: **Red Bull**, **LETZIPARK**, **ELFBAR**
 SERVICE PROVIDER: **SNUSHUS.CH**, **RICH**, **ceylor**, **BERGSTEIN**
 LIVE BROADCASTER: **TELE ZÜRICH**, **arte concert**, **3+**



Kurz und knapp

Die 33. Street Parade in Kürze: Zahlen, Daten, Fakten

Die Street Parade Die farbigste House- und Technoparade der Welt fasziniert hunderttausende Tanzbegeisterte aus allen Kontinenten. Rund 30 Love Mobiles, bunt dekorierte Trucks bestückt mit grossen Musikanlagen, Deko, DJs und Partypeople, fahren im Schrittempo durch die Menschenmenge ums Zürcher Seebecken. Nebst diesen 30 «fahrenden Stages» runden neun Bühnen entlang der Route das vielseitige elektronische Musikangebot mit internationalen Top-DJs und Multimedia ab. Die Street Parade zeigt als innovativer Lifestyle-Event revolutionäre Neuheiten im Bereich Sound, Graphik sowie digitale Kunst auf und hat sich als zeitgenössisches Kulturgut etabliert. Die elektrisierende Stimmung auf der Strasse soll sich vor allem auf die Grundwerte der Street Parade übertragen: Sie ist nach wie vor eine Demonstration für Liebe, Friede, Freiheit und Toleranz. Die Street Parade als bedeutender jährlicher Generator vermag nicht nur Begeisterung für diese Kultur auslösen, sie gibt auch immer wieder wichtige Impulse und fördert so die Vielfalt im musikalischen Bereich wie auch im Clubleben. Die Street Parade sowie die Zürcher Technokultur sind seit 2017 Teil des immateriellen UNESCO-Kulturerbes der Schweiz.



Wann und wo Samstag, 8. August 2026, Seebecken, Zürich-City.

- 13.00 Uhr: «Sound on» auf allen Bühnen.
- 14.00 Uhr: Das erste Love Mobile rollt auf die Strecke, danach fährt der ganze Tross mit den 30 Love Mobiles im Schrittempo vom Utoquai im Zürcher Seefeld rund um das Seebecken via Bellevue, Quaibrücke und Bürkliplatz bis zum Hafendamm Enge. Streckenlänge 2.0 km.
- 22.00 Uhr: Ende Umzug mit den Love Mobiles.
- 24.00 Uhr: «Sound off» auf allen Stages und somit Ende der Veranstaltung.



Motto & Sinn Das Motto «Together we move» widerspiegelt, was diesen Tag so besonders macht: Bewegung entsteht dort, wo Menschen gemeinsam an einem Strang ziehen, voneinander lernen, miteinander wachsen und sich gegenseitig respektieren. Menschen aus nah und fern werden aus allen Himmelsrichtungen am Zürcher Seebecken zusammenkommen und gemeinsam Grosses bewirken. Eine einzigartige, beinahe magische Atmosphäre durchzieht die Stadt, wenn sie sich im Takt der Musik in ein farbenfrohes Traumland verwandelt. Unzählige Teilnehmende verschiedenster Herkunft – unabhängig von Hautfarbe, Religion, sexueller Orientierung oder Weltanschauung – vereinen sich, um das Lebensgefühl der Street Parade zu leben.



Love Mobiles & TeilnehmerInnen 30 Love Mobile-Teams fahren mit ihren bunt dekorierten Trucks, grossen Musikanlagen, DJs und Partypeople im Schrittempo durch die Menschenmenge ums Zürcher Seebecken. Zugelassen wurden nur Labels aus dem Bereich der elektronischen Musik wie DJs, Clubs oder Veranstalter. Vom entspannten Deep House bis zum treibenden Hardstyle ist die ganze Bandbreite elektronischer Musik zu hören. Hunderttausende TeilnehmerInnen pilgern jeweils zur Street Parade und wollen sich das Spektakel nicht entgehen lassen. Die genaue Anzahl der BesucherInnen lässt sich allerdings schwer abschätzen. Letztes Jahr nahmen bei Sonne und 32 Grad rund 800'000 BesucherInnen teil.



Umweltengagement mit Umwelt-Franken Die Veranstalter unterstützen einen verantwortungsbewussten Umgang mit Natur und Umwelt und investiert von jedem verkauften Getränk einen Franken in die Umwelt - bei einem Überschuss in lokale Hilfsorganisationen.

• **Nachhaltigkeit detailliert > Seite 6 in diesem Dokument**



Line-up Die Street Parade geniesst in der internationalen DJ-Szene einen hervorragenden Ruf und zieht jedes Jahr die angesagtesten DJs der Welt an. Auf den Bühnen und Love Mobiles spielen insgesamt über 200 KünstlerInnen. Die Headliner 2026 (von A-Z): **Adam Beyer, Andrea Oliva, Archie Hamilton, Argy, Bart Skils, Blond:ish, Daria Kolosova, Ellen Allien, Hilit Kolet, Honeyluv, Johannes Schuster, Maceo Plex, Marlon Hoffstadt, Prada2000, Rampa, Satis Fyre, Sonny Fodera, Vintage Culture und Yamagucci.** Über 70% des Bühnenprogramms besteht aus Schweizer DJs, rund 1/3 davon sind weiblich.

«We ♥ Street Parade» - Alle DJs spielen ohne Gage Alle DJs, ob Weltstar oder Rookie, tragen den Spirit der Street Parade und treten gagenfrei auf. Die Non-Profit-Struktur der Street Parade überzeugt die Künstler, die an diesem Tag anderswo viel Geld verdienen könnten. Die DJs tragen dazu bei, dass die Street Parade mit geringem Budget umgesetzt wird. Nur so können die Veranstalter die GRATIS-Veranstaltung mit kreativen Innovationen nachhaltig vorantreiben.

Medienstelle

Stefan Epli

+41 (0)44 350 71 00

medien@streetparade.ch

streetparade.com



medien-info street parade zürich 08.08.2026



Kurz und knapp II



Neun Bühnen - neun Welten Nebst den 30 fahrenden Bühnen (Love Mobiles) runden neun Bühnen entlang der Route das vielseitige Musikangebot ab (13.00-24.00 Uhr). **OPERA STAGE** (Manistage Bellevue): Hier steht die internationale DJ-Elite an den Decks. Das hochkarätige Weltklasse-Line-up zeigt, wer im DJ-Universum den Takt angibt. **CENTER STAGE** (Mainstage Bürkliplatz) by «AllINeed»: Das Label aus Ibiza mit eigener Stage schafft eine einzigartige Atmosphäre zwischen See und Downtown Zürich. **CLUBBING STAGE** (Kongresshaus): Diese Bühne ist den wichtigsten Schweizer Clubs für elektronische Musik gewidmet, die hier je einen «Stunden-Slot» für ihre Resident DJs erhalten. **INNOVATION-STAGE** (Limmatquai): Elektronische Musik lebt von Innovation. Diese Stage bringt frische nationale und internationale Acts aus der Subkultur auf die Bühne – und macht echte Underground-Perlen sichtbar. **ZÜRICH SOUND STAGE** (Nationalbank) by «Rakete»: In der Parkanlage vor der Nationalbank (Flohmarkt-Areal) beim Bürkliplatz werden die «Beats der Limmatstadt» von Zürcher DJs zelebriert. Im Schatten der Bäume lassen sich die Sets vor einer kleinen aber feinen Bühne geniessen. **GENERATIONS STAGE** (Rentenanstalt/Enge): Willkommen ist nicht nur ein generationen durchmisches Publikum, sondern auch bunte Vögel, gender- und handicapierte Menschen. Lokale und internationale DJs sowie Live Acts spielen vor allem Psychedelic-Sounds». Neu ist die **YOUNG TALENT STAGE** (Schanzengraben): Sie zeigt das Schaffen einer jungen DJ-Generation, die heute weitgehend im Underground aktiv ist. Beim **HARDSTYLE TRUCK** (Stockerstrasse) kommen die Hardcore-Fans voll auf ihre Kosten. Als letztes Love Mobile im Umzug stoppt es ca. um 21.15 Uhr auf der Höhe «Stockerstrasse» und beschallt die Fans der harten und schnellen Beats. **OPENING TRUCK** Die Bühne am Start ist das erste Love Mobile. Ab 13 Uhr sorgt die Legende Adam Beyer für ein fulminantes Warm-up.



Artwork vom Zürcher Designstudio Ozelot Für das Keyvisual zeichnet sich das Zürcher Designstudio und Plattenlabel «Ozelot Studios» verantwortlich. Es verbindet elektronische Musik, visuelle Identität und kulturelle Gestaltung und hat sich mit eigenen Musikreleases, internationalen Events sowie der Entwicklung von Festivalsauftritten und Markenidentitäten über Zürich hinaus etabliert. Ozelot Studios vereint mit dem Visual subtile Nostalgie mit einer modernen, energiegeladenen Ästhetik. Die farbenfrohe, verspielte Bildwelt interpretiert das Motto «Together we move» und bringt mit klaren Formen, kraftvollen Vektoren und dynamischer Bildsprache Bewegung, Offenheit und gemeinsame Lebensfreude zum Ausdruck.

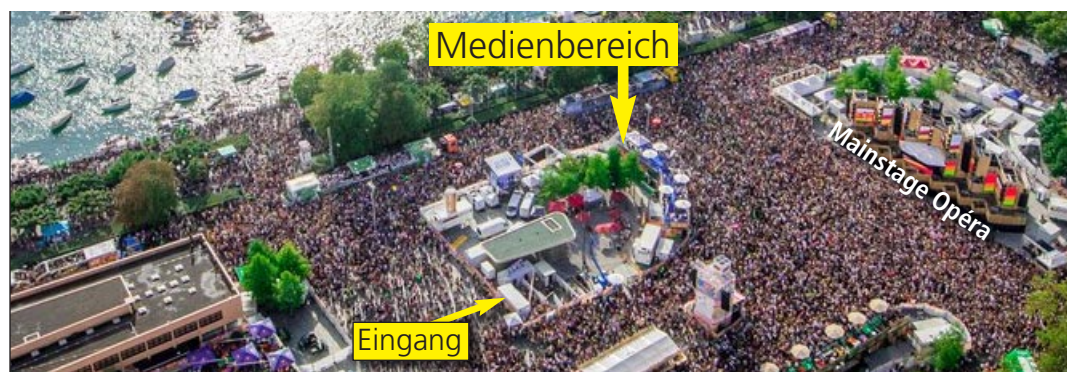
> www.ozelot.ltd



TV-Berichterstattung Der nationale TV-Sender 3+ präsentiert während fünf Stunden eine bildgewaltige Show mit Informationen und viel Unterhaltung. TeleZüri zeigt im Verbund mit den weiteren Regionalsendern Tele M1, Tele 1, TVO und TeleBärn neben der Live-Sendung auch das beliebte «Best of Street Parade». arte concert, die führende Plattform für junge und aktuelle Bühnenkunst, überträgt während elf Stunden spektakuläre Live-Bilder von den beiden Hauptbühnen in die Haushalte Europas..



Der Medienbereich befindet sich direkt an der Street Parade-Route, auf dem Sechseläutenplatz» und ist ab 13.00 Uhr geöffnet. **Akkreditierung (nur berichtserstattende Medienschaffende):** medien@streetparade.ch.



Medienstelle

Stefan Epli

+41 (0)44 350 71 00

medien@streetparade.ch

streetparade.com



medien-info street parade zürich 08.08.2026



Medientext

Der offizielle
Medientext zur
Street Parade
2026

33. Street Parade am 8. August 2026

Gemeinsam bewegen wir Grosses

Das pulsierendste Musikereignis rückt näher: Am Samstag, 8. August 2026 feiert Zürich die 33. Street Parade. Auf neun Bühnen und 30 Love Mobiles bringen über 200 nationale und internationale Artisten die Vielfalt elektronischer Musik auf die Strassen – mitreissend, laut und voller Energie. Das Motto «Together we move» widerspiegelt, was diesen Tag so besonders macht: Bewegung entsteht dort, wo Menschen gemeinsam an einem Strang ziehen, voneinander lernen, miteinander wachsen und sich gegenseitig respektieren.

Jahr für Jahr zieht diese einzigartige Veranstaltung Menschen in ihren Bann – und begeistert nicht nur das Publikum, sondern auch alle, die hinter den Kulissen daran mitwirken. Joel Meier, Präsident vom Verein Street Parade bringt es auf den Punkt: «Auch nach 32 Durchführungen hat die Veranstaltung nichts von ihrer Faszination verloren. Sie steht sinnbildlich für die Werte Liebe, Frieden, Freiheit und Toleranz». Ja, die Street Parade ist auch heute noch eine Demonstration – ein Aufruf zu einem friedlichen und toleranten Miteinander. «Together we move» ist das diesjährige Motto und trifft den Zeitgeist auf den Punkt. Joel Meier erklärt: «Am Tag der Street Parade bewegen wir gemeinsam Grosses. Getragen von Musik, Vielfalt und Zusammenhalt entsteht eine einzigartige Atmosphäre, die die Stadt in eine bunte Welt voller Lebensfreude und Freiheit verwandelt». Dabei kommen hunderttausende Menschen unterschiedlichster Herkunft – unabhängig von Hautfarbe, Religion, sexueller Orientierung oder Weltanschauung – zusammen und verkörpern das Lebensgefühl der Street Parade.

Lebendige Technokultur

Die Street Parade ist weit mehr als ein grosser Rave – sie gilt als jährlicher Impulsgeber einer ganzen Technokultur. In den Fokus rückt sichtbar, was sonst oft im Verborgenen entsteht: eine lebendige Szene kreativer Köpfe, die mit Leidenschaft Akzente setzen und diese Kultur stetig weiterentwickeln. Dabei wird deutlich: Techno ist weit mehr als reine Tanzmusik. Er verbindet Menschen, schafft Begegnungsräume und baut Brücken zwischen Welten. Die elektronische Musik- und die digitale Kunstszene haben sich längst als anerkanntes Kulturgut etabliert – und wird diesen Platz auch in Zukunft behaupten. Während im Underground weiterhin kreative Energie pulsiert, erobern Künstlerinnen und Künstler aus der Subkultur internationale Bühnen und Charts. Die House- und Technokultur bleibt dynamisch, wandelbar und kraftvoll – offen für neue Klangwelten, ohne ihre Wurzeln zu verlieren.

Adam Beyer, Rampa, Blondi:sh, Vintage Culture und weitere 200 DJs

Internationale Headliner, nationale Grössen und aufstrebende Talente zeigen die ganze Vielfalt der elektronischen Musikszene. Alle DJs – vom Weltstar bis zum Nachwuchs – treten ohne Gage auf und tragen den Spirit der Street Parade mit. Die Non-Profit-Struktur macht dieses besondere Engagement möglich. Über 70 % des Bühnenprogramms stammt von Schweizer DJs, rund ein Drittel davon sind weiblich.

Medienstelle

Stefan Epli

+41 (0)44 350 71 00

medien@streetparade.ch

streetparade.com



medien-info street parade zürich 08.08.2026

1 OPENING TRUCK Frascati

ADAM BEYER PRES. DRUMCODE

13:00 Adam Beyer
15:00 Bart Skills
16:00 Kaufmann
17:00 Local

2 OPERA STAGE Bellevue

13:00 Rampe
14:30 Blondish
15:45 Vintage Culture
17:00 Maceo Plex
18:30 Argy
19:30 Marlon Hoffstadt
21:00 Daria Kolosova
22:30 Adam Beyer

3 INNOVATION STAGE Limmatquai

POWERED BY HEINEKEN

BY UNREAL

13:00 Alex Nantaya
14:30 SATYS FYRE
16:30 SPFDJ
18:30 DAX J
20:30 VTSS
22:00 Johannes Schuster

4 CENTER STAGE Bürkliplatz

BY ALL IN NEED

13:00 Jaquet
14:30 Honeyluv
16:30 Archie Hamilton
18:30 Hillt Kolet
19:30 Yamagucci
21:00 Sonny Fodera
22:30 Andrea Oliva b2b Amémé

5 RONDELL Bürkliplatz

BY RAKETE

13:00 Eric
15:00 Dymos & Jay Fase
16:00 Contenance
17:00 Animal Trainer Live
18:00 Dangel Twins
19:30 Animal Trainer
21:00 Read The News
22:30 Marcus Heinhardt

6 YOUNG TALENT STAGE Schanzengraben

POWERED BY SCOOP

13:00 Fyzz
14:30 Yves-Maurice
16:00 Mariat
17:00 Daughter in Law
18:30 Eliaffred
19:30 Michelle Vanja
20:30 Okara
21:30 Jess Mewi
22:30 Bina

7 CLUBBING STAGE Kongresshaus

POWERED BY COCA-COLA

13:00 La Forêt Audio Geneva
14:00 Pascal Friede's Büro Zürich
15:00 Rosanna Klaus Zürich
16:00 g!Ost Hidden Solothurn
17:00 Pedram Supermarket Zürich
18:00 AIIA Hive Zürich
19:00 Sebastian Konrad Nordstern Basel
20:00 Vera Amberg Kiosk Luzern
21:00 DJ Equipment b2b Jenny Cara Kautz Zürich
22:00 NHU Di Club Lausanne
23:00 Andy Katz EXIL Zürich

8 GENERATIONS STAGE Rentenanstalt

BY CULTURE GROOVE

13:00 Culture Groove Opening
13:02 Ambient Pino
14:15 OXY
15:30 Nikora & Northwind
16:45 Frequenzklobel
18:05 Digital Reflection
19:30 Prodelic
21:00 Jumpstreet
22:30 Timo Lyssi

9 LAST LOVE MOBILE

General-Guisan-Quai

Coca-Cola
presented by

Sunrise



street parade

BE PART OF THE COMMUNITY
WITH THE STREET PARADE APP



12H: FOOD & BARS 13H: LOVE MOBILES & STAGES

TOGETHER WE MOVE

TOGETHER WE MOVE





Nachhaltigkeit

Kompromisslos
Umweltbewusst.
Wir werden
immer besser!



An der Street Parade werden sämtliche Abfälle konsequent getrennt und vollständig wiederverwertet. Seit jeher setzt die Veranstaltung auf nachhaltige Prozesse und optimiert ihre Konzepte kontinuierlich, um die Umweltbelastung der grössten Veranstaltung der Schweiz so gering wie möglich zu halten.

Die Street Parade kostet keinen Eintritt und finanziert sich hauptsächlich durch den Getränkeverkauf. Als Non-Profit-Organisation ist es ihr ein grosses Anliegen, den Besucherinnen und Besuchern einen bestmöglichen Service zu bieten, die Umwelt zu schützen und die Anwohnenden zu entlasten.

Deshalb fliesst von jedem verkauften Getränk ein Franken in Massnahmen für die Gesundheit der Gäste und den Umweltschutz – ohne dass dafür die Getränkepreise erhöht werden. So fördert die Street Parade einen verantwortungsvollen Umgang mit Mensch und Umwelt.

Mit dem Depotsystem bitten die Veranstalter die Gäste zudem, ihre Getränke an den offiziellen Street-Parade-Ständen zu kaufen. Damit tragen sie zur Finanzierung der nachhaltigen Massnahmen bei und sorgen gleichzeitig dafür, dass leere Behälter bei der Rückgabe fachgerecht entsorgt und wiederverwertet werden.

Damit die Party eine Zukunft hat

- Alle an den Street Parade-Ständen verkauften Getränke sind in 100% recyclebarem PET oder Aluminium verpackt.
- Der gesamte Abfall wird in einem aufwändigen Verfahren nach PET, Alu und Metall aussortiert, Glas und Karton werden separat gesammelt. Damit wird der gesamte Abfall der Street Parade recycelt. Die brennbaren Abfälle werden der Kehrichtverbrennungsanlage zugeführt und in CO₂-neutrale Heizwärme und Ökostrom umgewandelt. (100t Abfall = ca. 35'000l Heizöl)
- Depotsystem für Getränke aus den Wertstoffen PET und Aluminium - Rückführung der leeren Gebinde in den entsprechenden Wertstoffzyklus.
- Speiseabfälle werden gesammelt, in einer Biogasanlage aufbereitet und in das Gasnetz eingespeist.
- Die Behältnisse an den Essensständen sind umweltschonend.
- Die CO₂-Emissionen der Love Mobiles werden durch eine Partnerschaft mit myclimate kompensiert.
- Alle Bühnen und Verpflegungsstände werden mit Ökostrom betrieben. Die Standbeschilderung ist aus Sturmholz und ebenfalls plastikfrei.
- Glassammelteams im Dauereinsatz: Die Street Parade bittet die Besucher, kein Glas mitzubringen. Scherben führen zu Verletzungen und die vorzeitige Glasentsorgung auf dem Festgelände durch die eingesetzten Glassammelteams ist sehr aufwändig.
- Umfassende Präventionskampagne für die An- und Abreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Partnerschaft mit SBB, ZVV sowie VBZ.
- An den Recycling-Stationen werden die Abfälle getrennt gesammelt.

Medienstelle

Stefan Epli

+41 (0)44 350 71 00

medien@streetparade.ch

streetparade.com



medien-info street parade zürich 08.08.2026



Fragen und Antworten

Wie komme ich
zur Parade?
Wann geht's los?
Wer sorgt für die
Sicherheit?
Alle
Informationen
zur Street Parade
2026

Zeit, Route, Ablauf

- Datum? Die 33. Street Parade findet am Samstag, 8. August 2026, von 13.00 Uhr bis Mitternacht statt. Das erste Love Mobile fährt um 14.00 Uhr auf die Route.
- Route? Die Parade startet beim Utoquai im Zürcher Seefeld. Danach rollt der Umzug rund um das Zürcher Seebecken via Bellevue, Quaibrücke und Bürkliplatz bis zum Hafendamm Enge (Länge 2.0 km). Das Festgelände befindet sich in der City und ist vom Bahnhof Stadelhofen, Hauptbahnhof HB und vom Bahnhof Enge bequem zu Fuss erreichbar.

Love Mobiles

- Anzahl? Es sind 30 Love Mobiles am Start.
- Mitfahren, DJs? Wer auf einen Wagen darf und welcher DJ spielt, entscheiden allein die Love Mobile-Teams. (Auflistung auf streetparade.com)
- Auswahl? Aus den vielen Bewerbungen wurden rund 30 Love Mobiles ausgesucht. Ein 7-köpfiges Auswahlkomitee (Love Mobile-Rat) bestimmt die Mitfahrenden. Dabei spielt die Idee (alle Bewerber hatten ein ausführliches Konzept einzureichen) eine Rolle, wie auch die Präsenz in der Techno- und House-Szene. Jedes Jahr werden einige neue Love Mobilisten aufgenommen (besonders junge & innovative Teams werden gefördert).
- Werbung? Ausser auf dem vordefinierten Plakatsfeld von 2x1m ist Werbung auf den Trucks strikt verboten. Die Street Parade soll kein Reklame-Umzug sein. Die Love Mobilisten müssen finanziell selbst für ihren Wagen aufkommen. Die Teilnahme wiederum ist gratis.
- Anmelden/Mitmachen 2027? Das Bewerbungsformular steht ab Herbst 2026 auf der Website streetparade.com bereit.

Teilnehmende

- Wie viele kommen? Das lässt sich schwer abschätzen. Bei der letzten Ausgabe fanden im Sonnenschein und heissen 32 Grad rund 800'000 Besuchende den Weg nach Zürich. Die Street Parade ist sehr wetterabhängig. So gehen die Organisatoren davon aus, dass die «Schönwetter-Teilnehmerzahl» (750'000-1Mio.) nicht weiter steigen wird. **Es geht nicht darum, neue Rekorde aufzustellen.** Viel Wichtiger ist, dass alle Freude an der Street Parade haben und sich die Freude jedes Einzelnen auf die gesamte Masse überträgt. Die Street Parade ist keine Show, an der einem «etwas geboten» wird, sondern ein Anlass zum Mitmachen.
- Woher kommen sie? Die meisten Teilnehmenden kommen aus Zürich, der ganzen Schweiz sowie dem angrenzenden Ausland. Viele Leute reisen auch aus anderen Kontinenten an.

Kosten

- Eintritt? Die Street Parade ist eine Demonstration auf öffentlichem Grund und deshalb **kostenlos**.
- Wie finanziert sich die Street Parade? Die Kosten belaufen sich auf ca. CHF 4.8 Mio. Etwa fünf Sechstel entfallen auf Produktion, Office, Stages, Sicherheit, Sanität, Organisation, Reinigung und Abgaben an die Stadt Zürich, ca. 10% auf Information (Medien, Website, App, Social Media, Kommunikation, TV und Werbung (Magazin, Plakate, Banner etc.)). Dies ist, verglichen mit anderen Grossveranstaltungen, sehr wenig. Diese Kosten werden unter anderem durch das Engagement von Sponsoren und Catering gedeckt. Einige Teilbereiche der Organisation werden moderat entlohnt. Alle Mitarbeiter, auch die Lohnempfänger, arbeiten in der Freizeit kostenlos mit. Nur so kann die Veranstaltung mit dem genannten Budget durchgeführt werden. Organisator der Street Parade ist der Verein Street Parade Zürich, der **nicht gewinnorientiert** arbeitet. Ein allfälliger Gewinn wird für die kommenden Jahre investiert oder/und an gemeinnützige Institutionen gespendet.

Medienstelle

Stefan Epli

+41 (0)44 350 71 00

medien@streetparade.ch

streetparade.com



medien-info street parade zürich 08.08.2026



Fragen und Antworten II

Wirtschaftsankurbelung Eine unabhängige Studie der Zürcher Fachhochschule HWZ besagt, dass die Street Parade der Schweizer Wirtschaft zu einen Umsatz von über 100 Millionen Franken verhilft: Die nach Zürich strömenden Menschenmassen verschaffen den Restaurants, Hotels, Lebensmittelgeschäften, Taxis, Transportunternehmen, Clubs, Partyveranstaltern, Boutiquen, und diverser Detailhandelsbetriebe Rekordumsätze. Nicht eingerechnet und schwer zu beziffern sind die klassischen nationalen und internationalen Medienberichte sowie die vielen positiven Meldungen in den sozialen Netzwerken wie Facebook, Snapchat, Instagram, Youtube, TikTok etc. Diese werden von einem jungen Zielpublikum emotional konsumiert und millionenfach «ge-liked».

Anreise

- Bahn, Rram Bus? Zweifellos die beste Lösung. Zahlreiche Extrazüge sind in der Schweiz für die Street Parade unterwegs. www.sbb.ch oder www.zvv.ch
- ZVV/Nachtnetz? Nacht-S-Bahnen, Trams und Nachtbusse fahren bis 4 Uhr morgens im Takt, auf einigen Linien mit zusätzlichen Verbindungen. In der Stadt Zürich sind die verschiedenen Partylocations ebenfalls bis 4 Uhr mit Tram und Bus erreichbar.
- Auto? Nicht zu empfehlen, da es in der Zürcher Innenstadt wenig Parkplätze hat und lange Staus vorprogrammiert sind. Jedes Jahr stecken Hunderte noch in den Blechlawinen, während in der Stadt bereits die Parade läuft.

Unterkunft

- Hotels? «Zürich Tourismus» hilft weiter: Tel: +41-44-215 40 40, hotel@zuerich.com. Jugendherberge Tel. +41-43-399 78 00, zuerich@youthhostel.ch

Getränke-, Food- und Non-Food-Verkauf

- Angebot? Ein Grossaufgebot an Kühlwagen und Verkaufspersonal sind auf die Aufgabe vorbereitet, eine riesige Menschenmasse innerhalb von elf Stunden optimal zu bewirten. Da die Street Parade kostenlos zugänglich ist, finanziert der Verein einen wesentlichen Teil der Veranstaltungskosten durch den Getränkeverkauf.
- Bewilligung? Ohne Bewilligung darf an der Street Parade nichts verkauft werden. Da sich die Street Parade zu einem Teil durch das Catering finanzieren muss, werden illegale Händler verzeigt.
- Marktstand (Food/Non-Food) 2026? Die Plätze sind eigentlich ausverkauft. Passende Marktstände können allenfalls noch berücksichtigt werden: market@streetparade.ch
- Marktstand im Jahr 2027? Das Anmeldeformular wird Anfangs 2027 auf streetparade.com/kontakt aufgeschaltet.

Flyer verteilen

- Flyer verteilen? An der Street Parade dürfen keine Drucksachen oder sonstige Werbematerialien, Gratismuster oder dergleichen verteilt werden. Der Abfallberg ist bereits gross genug, zumal der Verein Street Parade die Entsorgungskosten selbst trägt.

Organisation

- Wer organisiert die Street Parade? Sie wird vom Verein Street Parade Zürich organisiert. Das OK besteht aus 20 Mitgliedern. Am Anlass selber arbeiten rund 2'500 Personen für eine reibungslose Durchführung. Die Street Parade ist ein Non-Profit Anlass und gilt als politische Demonstration für Liebe, Frieden, Freiheit und Toleranz. So ist es in den Vereinsstatuten verankert. Als Gratis-Anlass ist die Street Parade auf viele ehrenamtliche Helfer und die Unterstützung von Sponsoren und Partnern angewiesen.

Medienstelle

Stefan Epli

+41 (0)44 350 71 00

medien@streetparade.ch

streetparade.com



medien-info street parade zürich 08.08.2026



Fragen und Antworten III

Abfall

- Wohin damit? Das ganze Verpflegungskonzept ist dem Recycling-Gedanken unterstellt. Es werden nur Getränke in Alu- und PET-Flaschen verkauft. Auf keinen Fall Glasflaschen mit an die Route bringen. Scherben sind hochgefährlich. Das Ziel ist, dank einem gemeinsamen Engagement einen Grossteil des Abfalls in den Recyclingkreislauf rückführen zu können.
- Menge? Ca. 56 Tonnen waren es im Jahr 2025. Ein grosses Problem stellen die Glasflaschen dar, die von den Besuchern auf die Route mitgebracht und da entsorgt werden. Rund zwei Tonnen Glas werden jeweils vom «Glassammelteam» eingesammelt. Die Veranstalter appellieren an die Vernunft der Teilnehmer. **Der Verein Street Parade muss die Abfall- Entsorgungskosten selber bezahlen.**

Sicherheit

- Wer passt auf? Mehrere Sanitätsstationen und rund 2'500 Beschäftigte sind für einen möglichst reibungslosen Ablauf besorgt. Darunter befinden sich das Sicherheitspersonal, Chauffeure, Samariter und Sanitäter der Stadt Zürich, Polizisten, Verpflegungs- und Reinigungspersonal, und weitere unzählige Helfer.
- Was kann jeder Einzelne tun? Alkohol «im Mass» sowie keine Drogen konsumieren, genug Wasser trinken, Ohrpfropfen benutzen. Auf keine Ampeln, Bäume, Wartehäuschen, Baugerüste oder anderes klettern. Achtung: Die Tram-Fahrleitungen stehen auch während der Parade unter Strom! Toiletten benutzen. Keine Glasflaschen mitnehmen und wegwerfen.

Akkreditierungen

- Darf ich das Logo oder den Namen der Street Parade verwenden? Nein, der Name «Street Parade», das Logo und Visual sind rechtlich geschützt.
- Brauche ich für die Street Parade als Journalist einen Medien- oder Foto-Pass? Nein. Weil die Street Parade als Demonstration auf öffentlichem Grund stattfindet, ist fotografieren überall erlaubt. Persönlichkeitsrechte der BesucherInnen müssen natürlich eingehalten werden.
- Kann ich mich für eine der Parties vor und nach der Street Parade akkreditieren? Diese sind von Privaten organisiert. Wenden Sie sich bitte direkt an diese Veranstalter.
- Dürfen wir unseren Radio- oder TV-Übertragungswagen an der Parade stationieren? Bitte melden Sie sich umgehend bei der Medienstelle.
- Darf ich auf einem Love Mobile mitfahren? Journalisten, die auf einem Wagen mitfahren wollen, müssen dies mit den Love Mobilisten regeln. Allerdings werden von Reportageteams bevölkerte Love Mobiles weder vom Publikum noch vom OK Street Parade besonders geschätzt, da Fotografen während ihrer Arbeit nicht sehr dynamisch wirken.

Interviews

- Gibt es Interviewmöglichkeiten? Sofern es der Zeitplan erlaubt, stehen Ihnen die Mitglieder des Street Parade-Komitees oder DJs für Interviews zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich an unsere Medienstelle.

Medienstelle

Stefan Epli

+41 (0)44 350 71 00

medien@streetparade.ch

streetparade.com



medien-info street parade zürich 08.08.2026

THANKS!

DIE STREET PARADE BEDANKT SICH BEI ALLEN PARTNERN, GÖNNERN UND SPONSOREN, UND GANZ SPEZIELL BEI UNSEREN BESUCHERINNEN UND BESUCHERN.

IHR MACHT DIESE EINMALIGE VERANSTALTUNG MÖGLICH!

THE STREET PARADE SAYS THANKS TO ALL THE PARTNERS, SUPPORTERS AND SPONSORS AND OF COURSE VERY SPECIALLY TO OUR VISITORS. YOU MAKE THIS UNIQUE EVENT HAPPEN!

TOGETHER WE MOVE



PRESENTING PARTNER



MAIN PARTNER



DIAGEO

PUBLIC TRANSPORT PARTNER



OFFICIAL CARRIER



CO-PARTNER



SERVICE PROVIDER



LIVE BROADCASTER

