

MEDIEN-INFO

★ CHLOÉ ROBINSON ★ CHRIS LIEBING ★ CLARA CUVÉ ★ DEBORAH DE LUCA ★
 ★ DR. MOTTE ★ FADI MOHEM ★ HONEYLUV ★ JAKO JAKO ★ KEVIN DE VRIES ★ KOBOSIL ★ KÖLSCH ★

Sunrise + Coca-Cola
 present

streetparade

Opera Stage Opening at 13h by BEN BÖHMER live
Opening Truck at 13h by SOLARDO

BE PART OF THE COMMUNITY WITH THE NEW STREET PARADE APP

LIVE LOVE LOVE LIFE

With more than 200 ARTISTS on 28 LOVE MOBILES and 8 STAGES
ZURICH Sat. 09.08.25 13h

Int'l. Headliner A-Z

MAIN PARTNER: **DIAGEO**
 CO-PARTNER: **baloise**, **Red Bull**, **LETZIPARK**, **coop**
 SERVICE PROVIDER: **ceylor**, **nu³**, **MAISON GALLIARD**, **RICH**, **SNUSHUS.CH**
 PUBLIC TRANSPORT PARTNER: **ZVV**
 OFFICIAL CARRIER: **SBB CFF FFS**, **Zürcher Luft**
 LIVE-BROADCASTER: **TELE ZÜRICH**, **arte CONCERT**, **3+**

streetparade.com

★ AMM. ★ ZAMNA SOUNDSYSTEM ★ TRYM ★ SOLARDO ★ PAN-POT ★ MASSANO ★



Kurz und knapp

Die 32. Street Parade
in Kürze:
Zahlen, Daten,
Fakten

Die Street Parade Die farbigste House- und Technoparade der Welt fasziniert hunderttausende Tanzbegeisterte aus allen Kontinenten. Rund 30 Love Mobiles, bunt dekorierte Trucks bestückt mit grossen Musikanlagen, Deko, DJs und Partypeople, fahren im Schrittempo durch die Menschenmenge ums Zürcher Seebecken. Nebst diesen 30 «fahrenden Stages» runden acht Bühnen entlang der Route das vielseitige elektronische Musikangebot mit internationalen Top-DJs und Multimedia ab. Die Street Parade zeigt als innovativer Lifestyle-Event revolutionäre Neuheiten im Bereich Sound, Graphik sowie digitale Kunst auf und hat sich als zeitgenössisches Kulturgut etabliert. Die elektrisierende Stimmung auf der Strasse soll sich vor allem auf die Grundwerte der Street Parade übertragen: Sie ist nach wie vor eine Demonstration für Liebe, Friede, Freiheit und Toleranz. Die Street Parade als bedeutender jährlicher Generator vermag nicht nur Begeisterung für diese Kultur auslösen, sie gibt auch immer wieder wichtige Impulse und fördert so die Vielfalt im musikalischen Bereich wie auch im Clubleben. Die Street Parade sowie die Zürcher Technokultur sind seit 2017 Teil des immateriellen UNESCO-Kulturerbes der Schweiz.



Wann und wo Samstag, 9. August 2025, Seebecken, Zürich-City.

- 13.00 Uhr: «Sound on» auf allen Bühnen.
- 14.00 Uhr: Das erste Love Mobile rollt auf die Strecke, danach fährt der ganze Tross mit den 30 Love Mobiles im Schrittempo vom Utoquai im Zürcher Seefeld rund um das Seebecken via Bellevue, Quaibrücke und Bürkliplatz bis zum Hafendamm Enge. Streckenlänge 2.0 km.
- 22.00 Uhr: Ende Umzug mit den Love Mobiles.
- 24.00 Uhr: «Sound off» auf allen Stages und somit Ende der Veranstaltung.



Motto & Sinn «Live Love, Love Life»: Hier wird Lebensfreude in ihrer schönsten Form zelebriert: friedlich, respektvoll und voller Energie. Keine leichte Aufgabe, erst recht in einer Zeit, die von Wut, Konflikten und Zerstörung geprägt ist. Hunderttausende Menschen werden dennoch aus allen Himmelsrichtungen am Zürcher Seebecken zusammenfinden. Eine einzigartige, beinahe magische Atmosphäre durchzieht die Stadt, wenn sie sich im Takt der Beats in ein farbenfrohes Traumland verwandelt. Hunderttausende Menschen verschiedenster Herkunft – unabhängig von Hautfarbe, Religion, sexueller Orientierung oder Weltanschauung – vereinen sich, um das Lebensgefühl der Street Parade zu leben.



Love Mobiles & TeilnehmerInnen 30 Love Mobile-Teams fahren mit ihren bunt dekorierten Trucks, grossen Musikanlagen, DJs und Partypeople im Schrittempo durch die Menschenmenge ums Zürcher Seebecken. Zugelassen wurden nur Labels aus dem Bereich der elektronischen Musik wie DJs, Clubs oder Veranstalter. Von Deep-House bis Hardstyle sind alle Musikrichtungen im Genre Electronica zu hören. Hunderttausende TeilnehmerInnen pilgern jeweils zur Street Parade und wollen sich das Spektakel nicht entgehen lassen. Die genaue Anzahl der BesucherInnen lässt sich allerdings schwer abschätzen. Letztes Jahr nahmen bei Sonnenschein und 30 Grad rund 920'000 BesucherInnen teil.



Umweltengagement mit Umwelt-Franken Die Veranstalter unterstützen einen verantwortungsbewussten Umgang mit Natur und Umwelt und investiert von jedem verkauften Getränk einen Franken in die Umwelt - bei einem Überschuss in lokale Hilfsorganisationen.

• *Nachhaltigkeit detailliert > Seite 6 in diesem Dokument*



Line-up Die Street Parade hat in der internationalen DJ-Welt einen hervorragenden Ruf und zieht die angesagtesten DJs der Welt an. Headliner 2025 (von A-Z): **Adiel, AK Sports, Alex Wann, Andrea Oliva, Arodes, Ben Böhmer, Chloé Robinson, Chris Liebing, Deborah de Luca, Fadi Mohem, Honeyluv, Jako-Jako, Kevin de Vries, Kölsch, Massano, Pan-Pot, Scenarios, Solardo und Zamna Soundsystem.** Auf den Bühnen und Love Mobiles runden insgesamt über 200 KünstlerInnen das anspruchsvolle Line-up ab. Über 70% des Bühnenprogramms besteht aus Schweizer DJs, rund ein Drittel davon sind weiblich.

«We ♥ Street Parade» - Alle DJs spielen ohne Gage Alle DJs, ob Weltstar oder Rookie, tragen den Spirit der Street Parade und treten gagenfrei auf. Die Non-Profit-Struktur der Street Parade überzeugt die Künstler, die an diesem Tag anderswo viel Geld verdienen könnten. Die DJs tragen dazu bei, dass die Street Parade mit geringem Budget umgesetzt wird. Nur so können die Veranstalter die GRATIS-Veranstaltung mit kreativen Innovationen nachhaltig vorantreiben.

Medienstelle

Stefan Epli
+41 (0)44 350 71 00
medien@streetparade.ch
streetparade.com



medien-info street parade zürich 09.08.25



Kurz und knapp II



Acht Bühnen - acht Welten Nebst den 30 fahrenden Bühnen (Love Mobiles) runden acht Bühnen entlang der Route das vielseitige Musikangebot ab (13.00-24.00 Uhr).

OPERA STAGE (Manistage Bellevue): Hier spielen die Überflieger aus der «Welt der Top DJ's». Das internationale Weltklasse Line-up zeigt, wer im DJ Universum den Takt angibt. **CENTER STAGE** (Mainstage Bürkliplatz) by «AllInNeed»: Das Label aus Ibiza mit eigener Stage. Mega-Line-up, Top Sound und eine einmalige Atmosphäre zwischen See und Downtown Zürich. **CLUBBING STAGE** (Kongresshaus): Diese Bühne ist den wichtigsten Schweizer Clubs für elektronische Musik gewidmet, die hier einen «Stunden-Slot» erhalten. Wir freuen uns auf die von den Clubs ausgewählten Resident-DJs. **INNOVATION-STAGE** (Limmatquai): Die elektronische Musik lebt von Innovationen. Die Innovation Stage präsentiert frische nationale wie auch internationale Acts aus der elektronischen Subkultur – hier kommen undergrounde Perlen ans Licht. Die **ZÜRICH SOUND STAGE** (Nationalbank) muss dieses Jahr leider einer Grossbaustelle weichen, der Platz ist gesperrt. **GENERATIONS STAGE** (Rentenanstalt/Enge): Willkommen ist nicht nur ein generationen durchmischtes Publikum, sondern auch bunte Vögel, gender- und handicapierte Menschen. Lokale und internationale DJs sowie Live Acts spielen vor allem Psychedelic-Sounds». Neu **SWISS LABEL STAGE** (Schanzengraben): Diese Stage vereint die Residents verschiedener nationaler Event-Labels. Hier verschmelzen regionale Einflüsse zu einer kollektiven Darstellung der Schweizer elektronischen Musiklandschaft. **OPENING TRUCK** Die Bühne am Start ist das Love Mobile Nummer 1. Ab 13 Uhr sorgt SOLARDO aus Manchester UK für fulminanten Start der Parade.



Neue Website - neu auch eine APP Die Website wurde komplett überarbeitet und zeigt sich in einem frischen und hochmodernen Erscheinungsbild. Inhalte sind jetzt übersichtlich und spielerisch aufbereitet, sodass die gewünschten Informationen mit nur wenigen Klicks gefunden werden können. Neu ist auch eine APP, die nicht nur alle Inhalte der Website kompakt bündelt, sondern mit zahlreichen zusätzlichen Funktionen überzeugt. Dank der integrierten Echtzeit-Standortbestimmung erfahren Nutzer beispielsweise jederzeit, welches Love Mobile gerade vorbeizieht, welcher DJ aktuell auflegt oder wo sich das nächste WC befindet.



TV-Berichterstattung Der nationale TV-Sender 3+ präsentiert während fünf Stunden eine bildgewaltige Show mit Informationen und viel Unterhaltung durch prominente Persönlichkeiten aus der Influencer-Szene. arte concert, die führende Plattform für junge und aktuelle Bühnenkunst, überträgt während elf Stunden spektakuläre Live-Bilder von den beiden Hauptbühnen in die Haushalte Europas. TeleZüri zeigt im Verbund der Schweizer Privatsender (Tele M1, Tele Bärn, Tele 1, TVO) neben der Live-Sendung ab 15 Uhr auch nachts und am Sonntag das beliebte «Best of Street Parade».



Das Mediencenter befindet sich direkt an der Street Parade-Route, auf dem Sechseläutenplatz» und ist ab 13.00 Uhr geöffnet. **Akkreditierung (nur berichtserstattende Medienschaffende):** medien@streetparade.ch.



Medienstelle

Stefan Epli

+41 (0)44 350 71 00

medien@streetparade.ch

streetparade.com



medien-info street parade zürich 09.08.25



Medientext

Der offizielle
Medientext zur
Street Parade
2025

32. Street Parade am 9. August 2025

Ein Tag im Takt der Liebe

Das pulsierendste Musikereignis rückt näher: Am Samstag, 9. August 2025 feiert Zürich die 32. Street Parade. Auf acht Bühnen und 30 Love Mobiles bringen über 200 nationale und internationale Artisten die Vielfalt elektronischer Musik auf die Strassen – mitreissend, laut und voller Energie. Das Motto «Live Love, Love Life» verkörpert, was diesen Tag so besonders macht: Hier tanzt die Menschlichkeit, liebevoll, frei von Grenzen, voller Freude. Hier wird die Liebe gelebt und das Leben geliebt.

Jahr für Jahr begeistert diese einzigartige Veranstaltung aufs Neue – nicht nur die Besucherinnen und Besucher, sondern auch ihre Organisatoren. Joel Meier, Präsident vom Verein Street Parade: «Seit nunmehr 31 Ausgaben bleibt die Street Parade ein faszinierendes Phänomen: eine Demonstration für die Werte Liebe, Frieden, Freiheit und Toleranz». Ja, die Street Parade ist auch heute noch eine Demonstration – ein leidenschaftlicher Aufruf zu einem friedlichen und toleranten Miteinander. «Live Love, Love Life» ist das diesjährige Motto und trifft den Zeitgeist auf den Punkt. Joel Meier erklärt: «Am Tag der Street Parade leben wir die Liebe und Lieben das Leben. Es pulsiert eine unvergleichliche, magische Atmosphäre, wenn sich die Stadt im Rhythmus der Beats in eine bunte Traumwelt verwandelt». Und, hunderttausende Menschen unterschiedlichster Herkunft – unabhängig von Hautfarbe, Religion, sexueller Orientierung oder Weltanschauung – kommen zusammen und verkörpern das Lebensgefühl der Street Parade.

Lebendige Technokultur

Die Street Parade ist mehr als ein Mega-Rave – sie ist der jährliche Motor der Technokultur. Sie macht sichtbar, was oft im Verborgenen geschieht: eine lebendige Szene voller kreativer Köpfe, die mit Herzblut Impulse setzen und diese Kultur formen. Der Tag zeigt auch: Techno ist mehr als nur Tanzmusik. Techno verbindet, schafft Räume, baut Brücken. Die Szene der elektronischen Musik und digitalen Kunst hat längst ihren festen Platz als anerkanntes Kulturgut gefunden – und sie wird ihn auch in Zukunft behalten. Im Underground pulsiert es nach wie vor, während Künstlerinnen und Künstler aus der Subkultur internationale Charts erobern. Die House- und Technokultur ist lebendig, wandelbar, kraftvoll – bereit für neue Klangwelten, ohne ihre Wurzeln zu vergessen.

Ben Böhmer, Deborah de Luca, Kölsch, PAN-POT und weitere 200 DJs

Erneut dürfen sich die BesucherInnen auf ein hochkarätiges Bühnen-Line-up freuen. Als internationale Headliner sind die zurzeit angesagtesten DJs der Welt zu Gast in der Limmatstadt. Aber auch nationale Grössen wie Andrea Oliva, Animal Trainer und viele mehr sind Teil der Technoveranstaltung. Alle DJs, ob Weltstar oder Rookie, tragen den Spirit der Street Parade mit und treten ohne Gage auf. Die Non-Profit-Struktur überzeugt die Künstler, die an diesem Tag anderswo viel Geld verdienen könnten. Über 70% des Bühnenprogramms besteht aus Schweizer DJs, rund ein Drittel davon sind weiblich.

Medienstelle

Stefan Epli

+41 (0)44 350 71 00

medien@streetparade.ch

streetparade.com



medien-info street parade zürich 09.08.25

12h: Food + Bars + Market
 Street Parade Magazine 2024

13h: Love Mobiles + Stages



1 OPENING TRUCK

2 OPERA STAGE

3 INNOVATION STAGE

4 CENTER STAGE
BY ALL / NEED

5 RONDELL VIP
BY RAKETE

6 SWISS RAVE STAGE

7 CLUBBING STAGE

8 GENERATIONS STAGE

Love Mobiles Start

Love Mobiles Finish

LEG PART OF THE COMMUNITY
STREET PARADE APP

GET THE APP

Thanks!

MIT DEM KAUF VON GETRÄNKEN AN DEN OFFIZIELLEN VERKAUFSTELLEN HILFST DU, DIE IMMENSEN KOSTEN UNSERES GRATIS-EVENTS ZU TRAGEN.

BY BUYING YOUR DRINKS AT THE OFFICIAL SELLING POINTS YOU HELP TO BEAR THE IMMENSE COST OF THIS WONDERFUL FREE EVENT.

streetparade.com

LEGEND:
 STAGES (pink square)
 AMBULANCE STATION (blue star)
 FOOD STANDS (yellow square)
 BAR STANDS (purple square)
 LOVE MOBILES ROUTE (yellow line)

Performance times and lineups may vary.

1 OPENING TRUCK
by Friends of Streetparade / FRASCATI

13:00	SOLARDO pres. HIGHER
13:00	TBA
14:00	Soardo
17:00	STADTFUCHS& RETEEZ'N BURN

2 OPÉRA STAGE
BELLEVUE

13:00	Ben Bühmer live
14:30	Massano
16:00	Kölsch
18:00	Kevin de Vries
19:30	Deborah de Luca
20:25	PAK-POT
22:30	Adiel

3 INNOVATION STAGE
HECHTPLATZ / LIMMATQUAI

13:00	solandri & Pablo Beltran
14:00	Sam Rovisan & Evelynne Volta
15:00	Fadi Mohem
16:00	Jakob
17:00	KS012
18:00	Amira & Ninguno
19:00	AK SPORTS
20:00	Pelin Vedis
21:00	tw3mille
22:00	Dekrim
23:00	Noé

presented by **Heineken**

4 CENTER STAGE
by ALL / NEED | BÜRKLIPLATZ

13:00	Daughter in Law b2b Darren
14:30	HoneyLuv
16:00	Chloé Robinson
18:00	Alex Warm
19:30	Zamma Soundsystem
21:00	Scenarios
22:30	Andrea Oliva b2b Arcades

hosted by **ALL I NEED**

5 RONDELL VIP
by Rakete | BÜRKLIPLATZ

13:00	LOSTANFOUND
14:30	Mymoea & S-High-Ends
16:00	Acid Flora
17:00	Table For Two
18:00	Samarsi
19:00	Dani Posada & Ruben Coslada
20:00	Kalleikind & Jethik
21:00	Black Circle
22:30	Animal Trainer

hosted by **RAKETE**

6 SWISS RAVE STAGE
SCHANZENGRABEN

13:00	Teoh am See ZG
14:00	Schwarzmarkt SG
15:00	Sainthood SG
16:00	Style am Rhein SH
17:00	Grocery ZH
18:00	Offshore LU
19:00	Nieturbang ZH
20:00	DRIFT ZH
21:00	Basse Culture NE
22:00	HOTBOX ZH
23:00	Ravefield ZH

7 CLUBBING STAGE
KONGRESSHAUS

13:00	TWENNY'S • Vierel Basel
14:00	DIERRY C • Di Club Lausanne
15:00	Valentino • Frieda's Böse
16:00	Samsara • Klaus
17:00	Camilo • Supermarket
18:00	ACID TRAINER • Hye
18:00	(Acid Flora & Animal Trainer)
19:00	Jamira Estrada • CUADROZZ Chur
20:00	Hilma • Motel Campo
21:00	Alex Dallas • Zukunft
22:00	Dona • Nordstern Basel
23:00	Megix & Galopp • EXIL

presented by **top**

8 GENERATIONS STAGE
SWISS RE / RENTENANSTALT

13:00	Collective Dream
14:15	Angie Taylor
15:30	Asha
16:45	Erlim
18:00	Profler
19:30	Psywhispering
21:00	Rugrats
22:30	Halfreak



Nachhaltigkeit

Kompromisslos
Umweltbewusst.
Wir werden
immer besser!



An der Street Parade werden sämtliche Abfälle zu 100% getrennt und wiederverwertet. Seit jeher setzt sich die Street Parade für nachhaltige Prozesse ein und verfeinert jedes Jahr ihre Konzepte, damit die grösste Veranstaltung der Schweiz die Umwelt so wenig wie möglich belastet.

Die Street Parade kostet keinen Eintritt und finanziert sich hauptsächlich durch den Getränkeverkauf. Als non-Profit-Organisation ist es der Street Parade ein grosses Anliegen, den BesucherInnen den bestmöglichen Service zu bieten, gleichzeitig die Umwelt zu schützen und die Anwohner zu entlasten. Deshalb investieren die Veranstalter von jedem verkauften Getränk einen Franken in die Gesundheit der BesucherInnen und in den Umweltschutz. Ohne die Getränkepreise zu erhöhen, unterstützt die Street Parade so einen verantwortungsbewussten Umgang mit Natur und Umwelt. Mit der Einführung des Depotsystems bitten die Organisatoren die Gäste, ihre Getränke an den offiziellen Street Parade-Ständen zu kaufen. Dies trägt einerseits zur notwendigen Mitfinanzierung der nachhaltigen Prozesse bei, andererseits werden die leeren Behälter bei der Rückgabe ordnungsgemäss entsorgt.

Damit die Party eine Zukunft hat

- Alle an den Street Parade-Ständen verkauften Getränke sind in 100% recyclebarem PET oder Aluminium verpackt.
- Der gesamte Abfall wird in einem aufwändigen Verfahren nach PET, Alu und Metall aussortiert, Glas und Karton werden separat gesammelt. Damit wird der gesamte Abfall der Street Parade rezykliert. Die brennbaren Abfälle werden der Kehrichtverbrennungsanlage zugeführt und in CO₂-neutrale Heizwärme und Ökostrom umgewandelt. (100t Abfall = ca. 35'000l Heizöl)
- Depotsystem für Getränke aus den Wertstoffen PET und Aluminium - Rückführung der leeren Gebinde in den entsprechenden Wertstoffzyklus.
- Speiseabfälle werden gesammelt, in einer Biogasanlage aufbereitet und in das Gasnetz eingespeist.
- Die Behältnisse an den Essensständen sind umweltschonend.
- Die CO₂-Emissionen der Love Mobiles werden durch eine Partnerschaft mit myclimate kompensiert.
- Alle Bühnen und Verpflegungsstände werden mit Ökostrom betrieben. Die Standbeschilderung ist aus Sturmholz und ebenfalls plastikfrei.
- Glassammelteams im Dauereinsatz: Die Street Parade bittet die Besucher, kein Glas mitzubringen. Scherben führen zu Verletzungen und die vorzeitige Glasentsorgung auf dem Festgelände durch die eingesetzten Glassammelteams ist sehr aufwändig.
- Umfassende Präventionskampagne für die An- und Abreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Partnerschaft mit SBB, ZVV sowie VBZ.
- An den Recycling-Stationen werden die Abfälle getrennt gesammelt.
- Rund 100 zusätzliche WC-Anlagen werden in der Altstadt platziert.

Medienstelle

Stefan Epli

+41 (0)44 350 71 00

medien@streetparade.ch

streetparade.com



medien-info street parade zürich 09.08.25



Fragen und Antworten

Wie komme ich
zur Parade?
Wann geht's los?
Wer sorgt für die
Sicherheit?
Alle
Informationen
zur Street Parade
2025

Zeit, Route, Ablauf

- Datum? Die 32. Street Parade findet am Samstag, 9. August 2025, von 13.00 Uhr bis Mitternacht statt. Das erste Love Mobile fährt um 14.00 Uhr auf die Route.
- Route? Die Parade startet beim Utoquai im Zürcher Seefeld. Danach rollt der Umzug rund um das Zürcher Seebecken via Bellevue, Quaibrücke und Bürkliplatz bis zum Hafendamm Enge (Länge 2.0 km). Das Festgelände befindet sich in der City und ist vom Bahnhof Stadelhofen, Hauptbahnhof HB und vom Bahnhof Enge bequem zu Fuss erreichbar.

Love Mobiles

- Anzahl? Es sind 30 Love Mobiles am Start.
- Mitfahren, DJs? Wer auf einen Wagen darf und welcher DJ spielt, entscheiden allein die Love Mobile-Macher. (Auflistung auf streetparade.com)
- Auswahl? Aus den vielen Bewerbungen wurden rund 30 Love Mobiles ausgesucht. Ein 7-köpfiges Auswahlkomitee (Love Mobile-Rat) bestimmt die Mitfahrenden. Dabei spielt die Idee (alle Bewerber hatten ein ausführliches Konzept einzureichen) eine Rolle, wie auch die Präsenz in der Techno- und House-Szene. Jedes Jahr werden einige neue Love Mobilisten aufgenommen (besonders junge & innovative Teams werden gefördert).
- Werbung? Ausser auf dem vordefinierten Plakatfeld von 2x1m ist Werbung auf den Trucks strikt verboten. Die Street Parade soll kein Reklame-Umzug sein. Die Love Mobilisten müssen finanziell selbst für ihren Wagen aufkommen. Die Teilnahme wiederum ist gratis.
- Anmelden/Mitmachen 2026? Das Bewerbungsformular steht ab Herbst 2025 auf der Website streetparade.com bereit.

Teilnehmende

- Wie viele kommen? Das lässt sich schwer abschätzen. Bei der letzten Ausgabe fanden im Sonnenschein und 30 Grad rund 920'000 Besuchende den Weg nach Zürich. Die Street Parade ist sehr wetterabhängig. So gehen die Organisatoren davon aus, dass die «Schönwetter-Teilnehmerzahl» (800'000-1Mio.) nicht weiter steigen wird. **Es geht nicht darum, neue Rekorde aufzustellen.** Viel Wichtiger ist, dass alle Freude an der Street Parade haben und sich die Freude jedes Einzelnen auf die gesamte Masse überträgt. Die Street Parade ist keine Show, an der einem «etwas geboten» wird, sondern ein Anlass zum Mitmachen.
- Woher kommen sie? Die meisten Teilnehmenden kommen aus Zürich, der ganzen Schweiz sowie dem angrenzenden Ausland. Viele Leute reisen auch aus anderen Kontinenten an.

Kosten

- Eintritt? Die Street Parade ist eine Demonstration auf öffentlichem Grund und deshalb **kostenlos**.
- Wie finanziert sich die Street Parade? Die Kosten belaufen sich auf ca. CHF 4.8 Mio. Etwa fünf Sechstel entfallen auf Produktion, Office, Stages, Sicherheit, Sanität, Organisation, Reinigung und Abgaben an die Stadt Zürich, ca. 10% auf Information (Medien, Website, App, Social Media, Kommunikation, TV und Werbung (Magazin, Plakate, Banner etc.)). Dies ist, verglichen mit anderen Grossveranstaltungen, sehr wenig. Diese Kosten werden unter anderem durch das Engagement von Sponsoren und Catering gedeckt. Einige Teilbereiche der Organisation werden moderat entlohnt. Alle Mitarbeiter, auch die Lohnempfänger, arbeiten in der Freizeit kostenlos mit. Nur so kann die Veranstaltung mit dem genannten Budget durchgeführt werden. Organisator der Street Parade ist der Verein Street Parade Zürich, der **nicht gewinnorientiert** arbeitet. Ein allfälliger Gewinn wird für die kommenden Jahre investiert oder/und an gemeinnützige Institutionen gespendet.

Medienstelle

Stefan Epli

+41 (0)44 350 71 00

medien@streetparade.ch

streetparade.com



medien-info street parade zürich 09.08.25



Fragen und Antworten II

Wirtschaftsankurbelung Eine unabhängige Studie der Zürcher Fachhochschule HWZ besagt, dass die Street Parade der Schweizer Wirtschaft zu einen Umsatz von über 100 Millionen Franken verhilft: Die nach Zürich strömenden Menschenmassen verschaffen den Restaurants, Hotels, Lebensmittelgeschäften, Taxis, Transportunternehmen, Clubs, Partyveranstaltern, Boutiquen, diverser Detailhandelsbetriebe und Hotels Rekordumsätze. Nicht eingerechnet und schwer zu beziffern sind die klassischen nationalen und internationalen Medienberichte sowie die vielen positiven Meldungen in den sozialen Netzwerken wie Facebook, Snapchat, Instagram, Youtube, TikTok etc. Diese werden von einem jungen Zielpublikum emotional konsumiert und millionenfach «ge-liked».

Anreise

- **Bahn, Rram Bus?** Zweifellos die beste Lösung. Zahlreiche Extrazüge sind in der Schweiz für die Street Parade unterwegs. www.sbb.ch oder www.zvv.ch
- **ZVV/Nachtnetz?** Nacht-S-Bahnen, Trams und Nachtbusse fahren bis 4 Uhr morgens im Takt, auf einigen Linien mit zusätzlichen Verbindungen. In der Stadt Zürich sind die verschiedenen Partylocations ebenfalls bis 4 Uhr mit Tram und Bus erreichbar.
- **Auto?** Nicht zu empfehlen, da es in der Zürcher Innenstadt wenig Parkplätze hat und lange Staus vorprogrammiert sind. Jedes Jahr stecken Hunderte noch in den Blechlawinen, während in der Stadt bereits die Parade läuft.

Unterkunft

- **Hotels?** «Zürich Tourismus» hilft weiter: Tel: +41-44-215 40 40, hotel@zuerich.com. Jugendherberge Tel. +41-43-399 78 00, zuerich@youthhostel.ch

Getränke- und Food-Verkauf

- **Angebot?** Ein Grossaufgebot an Kühlwagen und Verkaufspersonal sind auf die Aufgabe vorbereitet, eine riesige Menschenmasse innerhalb von elf Stunden optimal zu bewirten. Weil für die Street Parade kein Eintritt erhoben wird, finanziert der Verein Street Parade einen grossen Teil der Veranstaltungskosten über den Getränkeverkauf.
- **Bewilligung?** Ohne Bewilligung darf an der Street Parade nichts verkauft werden. Da sich die Street Parade zu einem Teil durch das Catering finanzieren muss, werden illegale Händler verzeigt.
- **Getränkestand/Foodstand 2025?** Die Plätze sind eigentlich ausverkauft. Spezielle Food oder passende Non-Foodstände können evtl. noch berücksichtigt werden: market@streetparade.ch
- **Foodstand im Jahr 2026?** Anmeldegesuch per E-Mail an market@streetparade.ch.

Flyer verteilen

- **Flyer verteilen?** An der Street Parade dürfen keine Drucksachen oder sonstige Werbematerialien, Gratismuster oder dergleichen verteilt werden. Der Abfallberg ist schon hoch genug und der Verein Street Parade muss selbst für die Entsorgungskosten aufkommen.

Organisation

- **Wer organisiert die Street Parade?** Sie wird vom Verein Street Parade Zürich organisiert. Das OK besteht aus 20 Mitgliedern. Am Anlass selber arbeiten rund 2'500 Personen für eine reibungslose Durchführung. Die Street Parade ist ein Non-Profit Anlass und gilt als politische Demonstration für Liebe, Frieden, Freiheit und Toleranz. So ist es in den Vereinsstatuten verankert. Als Gratis-Anlass ist die Street Parade auf viele ehrenamtliche Helfer und die Unterstützung von Sponsoren und Partnern angewiesen.

Medienstelle

Stefan Epli
+41 (0)44 350 71 00
medien@streetparade.ch
streetparade.com





Fragen und Antworten III

Abfall

- Wohin damit? Das ganze Verpflegungskonzept ist dem Recycling-Gedanken unterstellt. Es werden nur Getränke in Alu- und PET-Flaschen verkauft. Auf keinen Fall Glasflaschen mit an die Route bringen. Scherben sind hochgefährlich. Das Ziel ist, dank einem gemeinsamen Engagement einen Grossteil des Abfalls in den Recyclingkreislauf rückführen zu können.
- Menge? Ca. 90 Tonnen waren es im Jahr 2024. Ein grosses Problem stellen die Glasflaschen dar, die von den Besuchern auf die Route mitgebracht und da entsorgt werden. Die Veranstalter appellieren an die Vernunft der Teilnehmer. **Der Verein Street Parade muss die Abfall- Entsorgungskosten selber bezahlen.**

Sicherheit

- Wer passt auf? Mehrere Sanitätsstationen und rund 2'500 Beschäftigte sind für einen möglichst reibungslosen Ablauf besorgt. Darunter befinden sich das Sicherheitspersonal, Chauffeure, Samariter und Sanitäter der Stadt Zürich, Polizisten, Verpflegungs- -und Reinigungspersonal, und weitere unzählige Helfer.
- Was kann jeder Einzelne tun? Alkohol «im Mass» sowie keine Drogen konsumieren, genug Wasser trinken, Ohrpfropfen benutzen. Auf keine Ampeln, Bäume, Wartehäuschen, Baugerüste oder anderes klettern. Achtung: Die Tram-Fahrleitungen stehen auch während der Parade unter Strom! Toiletten benutzen. Keine Glasflaschen mitnehmen und wegwerfen.

Akkreditierungen

- Darf ich das Logo oder den Namen der Street Parade verwenden? Nein, der Name «Street Parade», das Logo und Visual sind rechtlich geschützt.
- Brauche ich für die Street Parade als Journalist einen Medien- oder Foto-Pass? Nein. Weil die Street Parade als Demonstration auf öffentlichem Grund stattfindet, ist fotografieren überall erlaubt. Persönlichkeitsrechte der BesucherInnen müssen natürlich eingehalten werden.
- Kann ich mich für eine der Parties vor und nach der Street Parade akkreditieren? Diese sind von Privaten organisiert. Wenden Sie sich bitte direkt an diese Veranstalter.
- Dürfen wir unseren Radio- oder TV-Übertragungswagen an der Parade stationieren? Bitte melden Sie sich umgehend bei der Medienstelle.
- Darf ich auf einem Love Mobile mitfahren? Journalisten, die auf einem Wagen mitfahren wollen, müssen dies mit den Love Mobilisten regeln. Allerdings werden von Reportageteams bevölkerte Love Mobiles weder vom Publikum noch vom OK Street Parade besonders geschätzt, da Fotografen während ihrer Arbeit nicht sehr dynamisch wirken.

Interviews

- Gibt es Interviewmöglichkeiten? Sofern es der Zeitplan erlaubt, stehen Ihnen die Mitglieder des Street Parade-Komitees oder DJs für Interviews zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich an unsere Medienstelle.

Medienstelle

Stefan Epli

+41 (0)44 350 71 00

medien@streetparade.ch

streetparade.com



Thanks!

DIE STREET PARADE BEDANKT SICH BEI ALLEN PARTNERN, GÖNNERN UND SPONSOREN. UND GANZ SPEZIELL BEI UNSEREN BESUCHERINEN & BESUCHERN. IHR MACHT DIESE EINMALIGE VERANSTALTUNG MÖGLICH!

THE STREET PARADE SAYS THANKS TO ALL THE PARTNERS, SUPPORTERS AND SPONSORS AND OF COURSE VERY SPECIALLY TO OUR VISITORS. YOU MAKE THIS UNIQUE EVENT HAPPEN!

PRESENTING PARTNER



MAIN PARTNER



Dieses Produkt kann Ihre Gesundheit schädigen und macht stark abhängig.
Ce produit peut nuire à votre santé et créer une forte dépendance.
Questo prodotto può nuocere alla tua salute e provocare un'abituata dipendenza.

PUBLIC TRANSPORT PARTNER



OFFICIAL CARRIER



CO-PARTNER



SERVICE PROVIDER



LIVE BROADCASTER



MEDIA PARTNER



SUPPORTER A-Z

://AFW.digital, Ainiac Entertainment, Allbuyone, ATO Electronis, Aroma, Baur au Lac, Ace Security, Blackframe, Candrian Gruppe, C-merch, Chaanz, Commercio Gastronomie, Crazy Flash, Dinaco, Eisexpress, Epli & Lehmann, EPS, ERZ, Estec Visions, EveryWare, Eventag, Europcar, EWZ, Flashlight, Flyeralarm, Flyerline, Flyerking, Friends of Street Parade, FS Activation, Grünstadt, Hug Baustoffe, Hunziker Zeltbau, IRS, k-direct, Keinding, Klangmalerei, Kultur Stadt Zürich, Lasershow.ch, Milk Design, Mökah, Motel One, Nachtlicht, Opernhaus Zürich, Payfix, Petit Forestier, Planzer Transporte, Rak Zeltbau, Rentit, Riedel Communications, Rock-it Events, Rund ums Grün, Schmidinger Getränke-service, Schneider Umweltservice, Security & Safety, SGDG, Stardrinks, SwissRe, Teamhero, Tit-Pit, ToiToi, Toiwa, Vanity Dancers, Youngcom, Zürich Openair, Zürich

