DE

MEDIEN-INFO

Kurz und knapp

Die 30. Street Parade in Kürze: Zahlen, Daten, Fakten

Die Street Parade Die farbigste House- und Technoparade der Welt fasziniert hunderttausende Tanzbegeisterte aus allen Kontinenten. Rund 30 Love Mobiles, bunt dekorierte Trucks bestückt mit grossen Musikanlagen, Deko, DJs und Partypeople, fahren im Schritttempo durch die Menschenmenge ums Zürcher Seebecken. Nebst diesen 30 «fahrenden Stages» runden acht Bühnen entlang der Route das vielseitige elektronische Musikangebot mit internationalen Top-DJs und Multimedia ab. Die Street Parade zeigt als innovativer Lifestyle-Event revolutionäre Neuheiten im Bereich Dance, Graphik sowie digitale Kunst auf und hat sich als zeitgenössisches Kulturgut etabliert. Die elektrisierende Stimmung auf der Strasse soll sich vor allem auf die Grundwerte der Street Parade übertragen: Sie ist nach wie vor eine Demonstration für Liebe, Friede, Freiheit und Toleranz. Die Street Parade als bedeutender jährlicher Generator vermag nicht nur Begeisterung für diese Kultur auslösen, sie gibt auch immer wieder wichtige Impulse und fördert so die Vielfalt im musikalischen Bereich wie auch im Clubleben.

Wann und wo Am Samstag, 12. August 2023, 13.00 Uhr: Sound auf allen Bühnen. Ab 14.00 Uhr rollt der Umzug im Schritttempo vom Utoquai im Zürcher Seefeld rund um das Zürcher Seebecken via Bellevue, Quaibrücke und Bürkliplatz bis zum Hafendamm Enge. Streckenlänge 2.0 km. Ende Umzug ca. um 22:00 Uhr. Sound auf allen Musikbühnen an der Route bis 24:00 Uhr.
>>Wann & Wo

Motto & Sinn Wünsch Dir was. Das diesjährige Motto der Street Parade lädt genau dazu ein: «I wish». Denn ein Wunsch ist eine Saat, aus der Grossartiges entstehen kann. So begann diese Veranstaltung einst mit dem waghalsigen Wunsch einiger junger Menschen, die Stadt Zürich möge doch für einen Tag im Sommer den obersten Hemdknopf auftun. Daraus entstand eine der grössten und friedlichsten Demonstrationen der Welt, die in diesem Jahr zum 30. Mal all unsere Sinne beflügelt.
>>Motto

Love Mobiles & TeilnehmerInnen Am Start sind 30 bunt dekorierte in- und ausländische Love Mobiles, die von Deep-House bis Hardstyle sämtliche Musikstilrichtungen im Bereich Electronica spielen. Nebst Zürcher Clubs und Labels sind auch Love Mobiles aus der ganzen Schweiz oder Internationale mit globaler Austrahlung am Umzug dabei. Hunderttausende TeilnehmerInnen pilgern jeweils zur Street Parade und wollen sich das Spektakel nicht entgehen lassen. Die genaue Anzahl der Besucher lässt sich allerdings schwer abschätzen. Bei Sonne und 26 Grad nahmen im letzen Jahr rund 900'000 Besucher teil.
>> Love Mobiles

Umweltengagement mit Umwelt-Franken Die Veranstalter unterstützen einen verantwortungsbewussten Umgang mit Natur und Umwelt und investiert von jedem verkauften Getränk einen Franken in die Umwelt - bei einem Überschuss in lokale Hilfsorganisationen.
•Nachhaltigkeit detailliert > Seite 6 in diesem Dokument

Star-DJs und Acts In der internationalen DJ-Welt geniesst die Street Parade einen hervorragenden Ruf. Klingende Namen aus dem Ranking der weltweiten Top-DJs reisen jeweils nach Zürich. Die diesjährigen Headliner sind (von A-Z) **Andrea Oliva, Anfisa Letyago, Animal Trainer, Brina Knauss, Chris Liebing, Colyn, Deborah de Luca, Jimi Jules b2b Trikk, Joseph Capriati, Lovra, Lilly Palmer, Marcel Dettmann, Matthias Tanzmann b2b Black Circle, Nicole Moudaber, Onyvaa, Patrick Topping, Seth Troxler und Skream.** Auf den Bühnen und Love Mobiles runden insgesamt **über 200 Künstler** das anspruchsvolle Line-up ab.
>>Line-up

«We love Street Parade» - Alle DJs spielen ohne Gage Alle Künstler, ob Weltstar oder Nachwuchs-DJ, tragen den Spirit der Street Parade mit und treten trotz vollem Terminkalender gagenfrei auf. Der Spirit und das non-profit-Denken der Street Parade überzeugen die Artisten. Die DJs sind mitverantwortlich, dass die Street Parade mit einem tiefen Budget realiserbar ist. Nur so können die Veranstalter die GRATIS-Veranstaltung mit kreativen und nachhaltigen Innovationen nachhaltig vorantreiben.

Medienstelle
Stefan Epli
Epli&Lehmann
Public Relations
Seefeldstrasse 4
CH-8008 Zürich
Tel +41-44-350 71 00
medien@streetparade.ch

streetparade.com

Kurz und knapp II

Acht Bühnen - acht Welten

Nebst den 30 fahrenden Bühnen (Love Mobiles) runden acht Bühnen entlang der Route das vielseitige Musikangebot ab (13.00-24.00 Uhr). Auf der Mainstage **OPÉRA STAGE** (Bellevue) spielen internationale Headliner. Die Stage ist mit den Klängen der weltweiten Clubkultur programmiert. Das Label *AllNeed* aus Ibiza hostet die **CENTER STAGE** (Bürkliplatz). Die Residents von ausgesuchten Schweizer Clubs bespielen die **CLUBBING STAGE** (Kongresshaus): Die **START STAGE** ist das Love Mobile Nummer 1, wo DJ-Legenden der letzten 30 Jahren das Jubiläum einläuten und so für einen fulminanten Start der Parade sorgen. Dieser Truck fährt um 14.00 Uhr auf die Route. **SWISS INNOVATIONS-STAGE** (Limmatquai): Seit Jahren stellt die Street Parade eine Bühne für innovative Schweizer Musikschaffende aus der Subkultur zur Verfügung. Auch «live»-gespielte elektronische Musik mit analogen Instrumenten und Gesang stossen hier auf Gehör. Die «Beats der Limmatstadt» werden auf der **ZURICH SOUND STAGE** (Nationalbank) im Schatten der Bäume von Lokalmatadoren des Zürcher Labels «Rakete» verbreitet. Geschichtsträchtig ist die **GENERATIONS STAGE** (Rentenanstalt/Enge): Willkommen ist nicht nur ein generationendurchmischtes Publikum, sondern auch bunte Vögel, gender- und handicapierte Menschen. Psychadelic-Sounds werden von altersdurchmischten, lokalen und internationalen sowie drei Live Acts gespielt. **HARDSTYLE TRUCK** (Stockerstrasse) Hier kommen die Hardcore-Fans voll auf ihre Kosten. Als letztes Love Mobile im Umzug stoppt es ca.um 21.15 Uhr auf der Höhe «Stockerstrasse» und beschallt die Fans der harten und schnellen Beats.

>>Bühnen

Artwork der Zürcher Künstler-Combo «Brainfart»

Das Street Parade-Sujet stammt aus den Händen von BRAINFART. Hinter dem Zürcher Character-Design- und Streetart-Kollektiv stecken die kreativen Köpfe André Bex, Facundo und Nahuel Morales. Seit 2011 sind BRAINFART unterwegs und verfolgen ihre Mission, mehr Farbe, Kreativität, Vielfalt, Inspiration und Diskussion zu verbreiten. Über die Jahre haben sie sich mit zahlreichen Kollaborationen mit der internationalen Szene vernetzt und etabliert. Alle diese Einflüsse sind in das neue Sujet geflossen und widerspiegeln die feine Musik der Parade in ihrer Essenz: Farbenfroh, divers und ein bisschen durchgeknallt. Eine ideale Begleitung durch Zeit und Raum auf dem Planeten Rave.

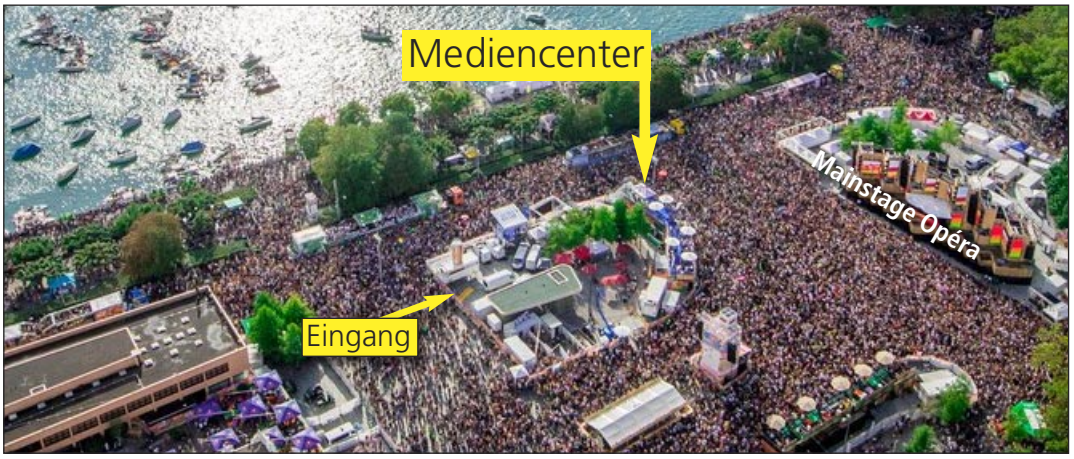
>>brainfart

TV-Berichterstattung

Die Street Parade wird während elf Stunden live übertragen - zum dritten Mail mit arte concert, eine Plattform junger und aktueller Bühnenkunst. Sie übertragen Bilder der beiden Hauptbühnen in die europäischen Wohnzimmer. Der langjährige TV-Partner TeleZüri sendet im Verbund der Schweizer Privat-TV-Stationen fünf Stunden live von der Route und strahlt in den Nachtstunden sowie am Sonntag die beliebte «best-of»-Sendung aus.

Das Mediencenter

befindet sich direkt an der Street Parade-Route, auf dem Sechseläutenplatz gegenüber der «Mainstage Opéra». **Akkreditierung: medien@streetparade.ch**.



Medienstelle

Stefan Epli
Epli&Lehmann
Public Relations
Seefeldstrasse 4
CH-8008 Zürich
Tel +41-44-350 71 00
medien@streetparade.ch

streetparade.com

Medientext

Der offizielle Medientext zur Street Parade 2023

Street Parade mit 30. Ausgabe

I wish Liebe, Freiheit und Toleranz

Die pulsierendste Musikveranstaltung des Jahres rückt näher. Am Samstag, 12. August 2023 rollen die Love Mobiles der 30. Street Parade ums Zürcher Seebecken. Auf acht Stages und 30 Love Mobiles verbreiten über 200 internationale und nationale DJs und Live-Acts elektronische Sounds der Gegenwart. Mit dem Motto «I wish» sollen die TeilnehmerInnen im Jubiläumsjahr ihren persönlichen Wunsch bestimmen.

«Die Jubiläums-Parade wird genial, sie wird allerdings nicht als Retroausgabe in die Geschichte eingehen», weiss Joel Meier, Präsident vom Verein Street Parade. Viel mehr widmen die Veranstalter die Geburtstagsausgabe der Jugend und verstärken die Förderung junger MusikproduzentInnen und DJs. Retro-Elemente werden nur am Rande eingebaut. Meier: «Die Street Parade war schon immer zukunftsgerichtet und orientiert sie sich lieber nach vorne, als dass sie sich auf den Lorbeeren vergangener Zeiten ausruht». So verwandelt sich die Limmatstadt auch dieses Jahr wieder in ein lebendiges Zentrum, das friedlich und tolerant Menschen aus aller Welt zusammenbringt und mit der Kraft der elektronischen Musik die Schönheit der Vielfalt auf Zürichs Strassen feiert. Die Street Parade ist aber auch der Schlüssel für ein friedliches Zusammenleben unserer Kulturen. Egal, welcher Religion, Hautfarbe, Herkunft oder sexueller Ausrichtung die Menschen angehören.

Das Motto «I wish» als Aufruf

Wünsch dir was. Das diesjährige Motto der Street Parade lädt genau dazu ein: «I wish». Denn ein Wunsch ist eine Saat, aus der Grossartiges entstehen kann. So begann diese Veranstaltung einst mit dem waghalsigen Wunsch einiger junger Menschen, die Stadt Zürich möge doch für einen Tag im Sommer den obersten Hemdknopf auftun. Daraus entstand eine der grössten und friedlichsten Demonstrationen der Welt, die in diesem Jahr zum 30. Mal all unsere Sinne beflügelt. Lassen wir uns generationenübergreifend und offenherzig von der Energie auf den Zürcher Strassen mitreissen, lassen wir unsere Herzen pulsieren und feiern die Street Parade friedlich und ausgelassen.

Artwork der Zürcher Künstler-Combo «Brainfart»

Das Street Parade-Sujet stammt aus den Händen von BRAINFART. Hinter dem Zürcher Character-Design- und Streetart-Kollektiv stecken die kreativen Köpfe André Bex, Facundo und Nahuel Morales. Seit 2011 sind BRAINFART unterwegs und verfolgen ihre Mission, mehr Farbe, Kreativität, Vielfalt, Inspiration und Diskussion zu verbreiten. Über die Jahre haben sie sich mit zahlreichen Kollaborationen mit der internationalen Szene vernetzt und etabliert. Alle diese Einflüsse sind in das neue Sujet geflossen und widerspiegeln die feine Musik der Parade in ihrer Essenz: Farbenfroh, divers und ein bisschen durchgeknallt. Eine ideale Begleitung durch Zeit und Raum auf dem Planeten Rave.

>brainfart.ch

Medienstelle

Stefan Epli
Epli&Lehmann
Public Relations
Seefeldstrasse 4
CH-8008 Zürich
Tel +41-44-350 71 00
medien@streetparade.ch

streetparade.com

OVERVIEW

FOOD, BARS & MARKET 12 H
LOVE MOBILES & STAGES 13 H

1 OPENING TRUCK
FRASCATI

- 13:00 Chris Liebing
- 15:00 Styro2000
- 16:30 Gogo
- 17:30 Friends Of Street Parade

2 OPÉRA STAGE MAIN STAGE
BELLEVUE

- 13:00 Colyn
- 14:30 Marcel Dettmann
- 16:00 Anfisa Letyago
- 17:30 Onyvaa
- 19:00 Deborah De Luca
- 20:30 Nicole Moudaber
- 22:00 Joseph Capriati

3 SWISS INNOVATION STAGE
HECHTPLATZ / LIMMATQUAI

- 13:00 Caermi *(ZH)*
- 14:00 Zima Blue *(ZH)*
- 15:00 Jelena *(BS)*
- 16:00 DJ AYA *(ZH)*
- 17:00 La Zizanyx *(OV)*
- 18:00 Tikitula b2b Tayphoon *(ZH)*
- 19:00 Rine Ma *(NE)*
- 20:00 Marcism b2b Vivimo *(ZH)*
- 21:00 Cataluna b2b Megix *(ZH)*
- 22:00 Dasstudach *(ZH)*
- 23:00 Onx *(ZH)*

4 CENTER STAGE
BÜRKLIPLATZ

- 13:00 Brina Knauss
- 14:30 Matthias Tanzmann b2b Black Circle
- 16:00 Skream
- 17:30 Jimi Jules b2b Trikk
- 19:00 Seth Troxler
- 20:30 Patrick Topping
- 22:00 Andrea Oliva

PRESENTED BY AllINeed

5 ZURICH SOUND STAGE *BY RAKETE*
BÜRKLIPLATZ

- 13:00 Kyuubi
- 14:30 Carla Durisch
- 15:30 Nadara & Baerg
- 16:30 Garance
- 17:30 Ilona Maras
- 18:30 Animal Trainer *Live*
- 19:30 Acid Flora
- 20:30 Dani Posada
- 21:30 Ardour
- 22:30 Animal Trainer *DJ Set*

PRESENTED BY RAKETE RAVE NOT ROCKET SCIENCE

6 CLUBBING STAGE
KONGRESSHAUS

- 13:00 D! Club Soundsystem *D-Club*
- 14:00 LALALA & ROSAL *Audio Geneva*
- 15:00 Herr Vogel, Strassenmajor & Dave *Viertel Basel*
- 16:00 Angy Laurel *ROK Luzern*
- 17:00 Flavio *Supermarket*
- 18:00 Pasci *Frieda's Büxe*
- 19:00 Juli Lee *Klaus*
- 20:00 Vanita *Hive*
- 21:00 Ju Dallas *Zukunft*
- 22:00 Doma *Nordstern*
- 23:00 Pelin Vedis *EXIL*

7 RAVEFIELD HARDSTYLE STAGE
STOCKERSTRASSE

- 22:00 Tigaiko
- 23:00 Mainvision

8 GENERATIONS STAGE
SWISS RE / RENTENANSTALT

- 13:00 Onory
- 14:30 Niah
- 16:00 Perfect Fiction *Live*
- 17:30 Northwind
- 19:00 Tsuyoshi Suzuki
- 20:45 Angie Taylor
- 22:30 Gumi

Nachhaltigkeit

Kompromisslos Umweltbewusst. Wir werden immer besser!

Die Street Parade ist weltweit die erste Grossveranstaltung, an der sämtliche Abfälle zu 100% getrennt und wiederverwertet werden. Seit jeher setzt sich die Street Parade für nachhaltige Prozesse ein und verfeinert jedes Jahr ihre Konzepte, damit die grösste Veranstaltung der Schweiz die Umwelt so wenig wie möglich belastet.

Die Street Parade kostet keinen Eintritt und finanziert sich hauptsächlich durch den Getränkeverkauf. Als non-Profit-Organisation ist es der Street Parade ein grosses Anliegen, den Besuchern den bestmöglichen Service zu bieten, gleichzeitig die Umwelt zu schützen und die Anwohner zu entlasten. Deshalb investieren die Veranstalter von jedem verkauften Getränk einen Franken in die Gesundheit der Besucher:innen und in den Umweltschutz. Ohne die Getränkepreise zu erhöhen, unterstützt die Street Parade so einen verantwortungsbewussten Umgang mit Natur und Umwelt. Mit der Einführung des Depotsystems bitten die Organisatoren die Gäste, ihre Getränke an den offiziellen Street Parade-Ständen zu kaufen. Dies trägt einerseits zur notwendigen Mitfinanzierung der nachhaltigen Prozesse bei, andererseits werden die leeren Behälter bei der Rückgabe ordnungsgemäss entsorgt.

Damit die Party eine Zukunft hat

- Alle an den Street Parade-Ständen verkauften Getränke sind in 100% recyclebarem PET oder Aluminium verpackt.
- Der gesamte Abfall wird in einem aufwändigen Verfahren nach PET, Alu und Metall aussortiert, Glas und Karton werden separat gesammelt. Damit wird der gesamte Abfall der Street Parade rezykliert. Die brennbaren Abfälle werden der Kehrichtverbrennungsanlage zugeführt und in CO2-neutrale Heizwärme und Ökostrom umgewandelt. (100t Abfall = ca. 35'000l Heizöl)
- Depotsystem für Getränke aus den Wertstoffen PET und Aluminium - Rückführung der leeren Gebinde in den entsprechenden Wertstoffzyklus.
- Speiseabfälle werden gesammelt, in einer Biogasanlage aufbereitet und in das Gasnetz eingespeist.
- Die Behältnisse an den Essensständen sind umweltschonend.
- Die CO2-Emmissionen der Love Mobiles werden durch eine Partnerschaft mit myclimate kompensiert.
- Alle Bühnen und Verpflegungsstände werden mit Ökostrom betrieben. Die Standbeschilderung ist aus Sturmholz und ebenfalls plastikfrei.
- Glassammelteams im Dauereinsatz: Die Street Parade bittet die Besucher, kein Glas mitzubringen. Scherben führen zu Verletzungen und die vorzeitige Glasentsorgung auf dem Festgelände durch die eingesetzten Glassammelteams ist sehr aufwändig.
- Umfassende Präventionskampagne für die An- und Abreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Partnerschaft mit SBB, ZVV sowie VBZ.
- An den Recycling-Stationen werden die Abfälle getrennt gesammelt.
- Rund 100 zusätzliche WC-Anlagen werden in der Altstadt platziert.

Medienstelle

Stefan Epli
Epli&Lehmann
Public Relations
Seefeldstrasse 4
CH-8008 Zürich
Tel +41-44-350 71 00
medien@streetparade.ch

streetparade.com

Fragen und Antworten

Wie komme ich zur Parade? Wann geht's los? Wer sorgt für die Sicherheit? Alle Informationen zur Street Parade 2023

Zeit, Route, Ablauf

- Datum? Die 30. Street Parade findet am Samstag, 12. August 2023, von 13.00 Uhr bis Mitternacht statt. Das erste Love Mobile startet um 14.00 Uhr.
- Route? Die Parade startet beim Utoquai im Zürcher Seefeld. Danach rollt der Umzug rund um das Zürcher Seebecken via Bellevue, Quaibrücke und Bürkliplatz bis zum Hafendamm Enge (Länge 2.0 km). Das Festgelände befindet sich in der City und ist vom Bahnhof Stadelhofen, Hauptbahnhof HB und vom Bahnhof Enge bequem zu Fuss erreichbar.

Love Mobiles

- Anzahl? Es sind 30 Love Mobiles am Start.
- Mitfahren, DJs? Wer auf einen Wagen darf und welcher DJ spielt, entscheiden allein die Love Mobile-Macher. (Auflistung auf streetparade.com)
- Auswahl? Aus den vielen Bewerbungen wurden rund 30 Love Mobiles ausgesucht. Ein 7-köpfiges Auswahlkomitee (Love Mobile-Rat) bestimmt die Mitfahrenden. Dabei spielt die Idee (alle Bewerber hatten ein ausführliches Konzept einzureichen) eine Rolle, wie auch die Präsenz in der Techno- und House-Szene. Jedes Jahr werden einige neue Love Mobilisten aufgenommen (besonders junge & innovative Teams werden gefördert).
- Werbung? Ausser auf dem vordefinierten Plakatfeld von 2x1m ist Werbung auf den Trucks strikt verboten. Die Street Parade soll kein Reklame-Umzug sein. Die Love Mobilisten müssen finanziell selbst für ihren Wagen aufkommen. Die Teilnahme wiederum ist gratis.
- Anmelden/Mitmachen 2024? Das Bewerbungsformular steht ab Herbst 2023 auf der Website streetparade.com bereit.

Teilnehmer

- Wie viele kommen? Das lässt sich schwer abschätzen. Bei der letzten Ausgabe fanden bei perfekten Wetterverhältnissen (Sonne und 26 Grad) rund 900'000 Besucher den Weg nach Zürich. Die Street Parade ist sehr wetterabhängig. So gehen die Organisatoren davon aus, dass die «Schönwetter-Teilnehmerzahl» (750'000-1Mio.) nicht weiter steigen wird. **Es geht nicht darum, neue Rekorde aufzustellen.** Viel Wichtiger ist, dass alle Freude an der Street Parade haben und sich die Freude jedes Einzelnen auf die gesamte Masse überträgt. Die Street Parade ist keine Show, an der einem «etwas geboten» wird, sondern ein Anlass zum Mitmachen.
- Woher kommen sie? Die meisten Teilnehmer kommen aus Zürich, der ganzen Schweiz sowie dem angrenzenden Ausland. Viele Leute reisen auch aus anderen Kontinenten an.

Kosten

- Eintritt? Die Street Parade ist eine Demonstration auf öffentlichem Grund und deshalb **kostenlos**.
- Wie finanziert sich die Street Parade? Die Kosten belaufen sich auf ca. CHF 2.8 Mio. Etwa ein sechstel entfällt auf Information, Kommunikation und Werbung (Magazin, Social, Plakate, Internet etc.), vier Fünftel auf Sicherheit, Sanität, Organisation, Reinigung und Abgaben an die Stadt Zürich. Dies ist, verglichen mit anderen Grossveranstaltungen, sehr wenig. Diese Kosten werden unter anderem durch das Engagement von Sponsoren und Catering gedeckt. Einige Teilbereiche der Organisation werden moderat entlöhnt. Alle Mitarbeiter, auch die Lohnempfänger, arbeiten in der Freizeit kostenlos mit. Nur so kann die Veranstaltung mit dem genannten Budget durchgeführt werden. Organisator der Street Parade ist der Verein Street Parade Zürich, der **nicht gewinnorientiert** arbeitet. Ein allfälliger Gewinn wird für die kommenden Jahre investiert.

Medienstelle

Stefan Epli
Epli&Lehmann
Public Relations
Seefeldstrasse 4
CH-8008 Zürich
Tel +41-44-350 71 00
medien@streetparade.ch

streetparade.com

Fragen und Antworten II

Wirtschaftsankurbelung

Eine unabhängige Studie der Zürcher Fachhochschule HWZ besagt, dass die Street Parade der Schweizer Wirtschaft zu einen Umsatz von über 100 Millionen Franken verhilft: Die nach Zürich strömenden Menschenscharen verschaffen den Restaurants, Hotels, Lebensmittelgeschäften, Taxis, Transportunternehmen, Clubs, Partyveranstaltern, Boutiquen, diverser Detailhandelsbetriebe und Hotels Rekordumsätze. Nicht eingerechnet und schwer zu beziffern sind die klassischen nationalen und internationalen Medienberichte sowie die vielen positiven Meldungen in den sozialen Netzwerken wie Facebook, Snapchat, Instagram, Youtube, TikTok etc. Diese werden von einem jungen Zielpublikum emotional konsumiert und millionenfach «ge-liked».

Anreise

- Bahn, Rram Bus? Zweifellos die beste Lösung. Zahlreiche Extrazüge sind in der Schweiz für die Street Parade unterwegs. www.sbb.ch oder www.zvv.ch
- ZVV/Nachtnetz? Nacht-S-Bahnen, Trams und Nachtbusse fahren bis 4 Uhr morgens im Takt, auf einigen Linien mit zusätzlichen Verbindungen. In der Stadt Zürich sind die verschiedenen Partylocations ebenfalls bis 4 Uhr mit Tram und Bus erreichbar.
- Auto? Nicht zu empfehlen, da es in der Zürcher Innenstadt wenig Parkplätze hat und lange Verkehrs-Staus vorprogrammiert sind. Jedes Jahr stecken Hunderte noch in den Blechlawinen, während in der Stadt bereits die Parade läuft.

Unterkunft

- Hotels? «Zürich Tourismus» hilft weiter: Tel: +41-44-215 40 40, hotel@zuerich.com. Jugendherberge Tel. +41-43-399 78 00, zuerich@youthhostel.ch

Getränke- und Food-Verkauf

- Angebot? Die «Refreshment-Partner» sind mit einem Grossaufgebot an Kühlwagen und Verkaufspersonal auf die Aufgabe vorbereitet, eine riesige Menschenmasse innerhalb von elf Stunden optimal zu bewirten. Über diese Refreshments muss der Verein Street Parade Zürich einen Teil der Kosten der Veranstaltung wieder einbringen.
- Bewilligung? Ohne Bewilligung darf an der Street Parade nichts verkauft werden. Da sich die Street Parade zu einem Teil durch das Catering finanzieren muss, werden illegale Händler verzeigt.
- Getränkestand/Foodstand 2023? Die Plätze sind eigentlich ausverkauft. Spezielle Food oder passende Non-Foodstände können evtl. noch berücksichtigt werden: market@streetparade.ch
- Foodstand im Jahr 2024? Anmeldegesuch per E-Mail an market@streetparade.ch.

Flyer verteilen

- Flyer verteilen? An der Street Parade dürfen keine Drucksachen oder sonstige Werbematerialien, Gratismuster oder dergleichen verteilt werden. Der Abfallberg ist schon hoch genug und der Verein Street Parade muss selbst für die Entsorgungskosten aufkommen.

Organisation

- Wer organisiert die Street Parade? Sie wird vom Verein Street Parade Zürich organisiert. Das OK besteht aus 17 Mitgliedern. Am Anlass selber arbeiten rund 2'500 Personen für eine reibungslose Durchführung. Die Street Parade ist ein Non-Profit Anlass und gilt als politische Demonstration für Liebe, Frieden, Freiheit und Toleranz. So ist es in den Vereinsstatuten verankert. Als Gratis-Anlass ist die Street Parade auf viele ehrenamtliche Helfer und die Unterstützung von Sponsoren und Partnern angewiesen.

Medienstelle
Stefan Epli
Epli&Lehmann
Public Relations
Seefeldstrasse 4
CH-8008 Zürich
Tel +41-44-350 71 00
medien@streetparade.ch

streetparade.com

Fragen und Antworten III

Abfall

- Wohin damit? Das ganze Verpflegungskonzept ist dem Recycling-Gedanken unterstellt. Es werden nur Getränke in Alu- und PET-Flaschen verkauft. Auf keinen Fall Glasflaschen mit an die Route bringen. Scherben sind hochgefährlich. Das Ziel ist, dank einem gemeinsamen Engagement einen Grossteil des Abfalls in den Recyclingkreislauf rückführen zu können.
- Menge? 90 Tonnen waren es im Jahr 2022. Ein grosses Problem stellen die Glasflaschen dar, die von den Besuchern auf die Route mitgebracht und da entsorgt werden. Die Veranstalter appellieren an die Vernunft der Teilnehmer. **Der Verein Street Parade muss die Abfall- Entsorgungskosten selbst bezahlen.**

Sicherheit

- Wer passt auf? Mehrere Sanitätsstationen und rund 2'500 Beschäftigte sind für einen möglichst reibungslosen Ablauf besorgt. Darunter befinden sich das Sicherheitspersonal, Chauffeure, Samariter, Rettungswagen-Sanitäter der Stadt Zürich, Polizisten, Verpflegungspersonal, Reinigungspersonal und weitere unzählige Helfer.
- Was kann jeder Einzelne tun? Alkohol «im Mass» sowie keine Drogen konsumieren, genug Wasser trinken, Ohrpfropfen benutzen. Auf keine Ampeln, Bäume, Wartehäuschen, Baugerüste oder anderes klettern. Achtung: Die Tram-Fahrleitungen stehen auch während der Parade unter Strom! Toiletten benutzen. Keine Glasflaschen mitnehmen und wegwerfen.

Akkreditierungen

- Darf ich das Logo oder den Namen der Street Parade verwenden? Nein, der Name «Street Parade», das Logo und Visual sind rechtlich geschützt.
- Brauche ich für die Street Parade als Journalist einen Presse- oder Foto-Pass? Nein. Weil die Street Parade als Demonstration auf öffentlichem Grund stattfindet, ist fotografieren überall erlaubt. Persönlichkeitsrechte der BesucherInnen müssen natürlich eingehalten werden.
- Kann ich mich für eine der Parties vor und nach der Street Parade akkreditieren? Diese sind von Privaten organisiert. Wenden Sie sich bitte direkt an diese Veranstalter.
- Dürfen wir unseren Radio- oder TV-Übertragungswagen an der Parade stationieren? Bitte melden Sie sich umgehend bei der Medienstelle.
- Darf ich auf einem Love Mobile mitfahren? Journalisten, die auf einem Wagen mitfahren wollen, müssen dies mit den Love Mobilisten regeln. Allerdings werden von Reportageteams bevölkerte Love Mobiles weder vom Publikum noch vom OK Street Parade besonders geschätzt, da Fotografen während ihrer Arbeit nicht sehr dynamisch wirken.

Interviews

- Gibt es Interviewmöglichkeiten? Sofern es der Zeitplan erlaubt, stehen Ihnen die Mitglieder des Street Parade-Komitees oder DJs für Interviews zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich an unsere Medienstelle.

Medienstelle

Stefan Epli
Epli&Lehmann
Public Relations
Seefeldstrasse 4
CH-8008 Zürich
Tel +41-44-350 71 00
medien@streetparade.ch

streetparade.com

DIE STREET PARADE BEDANKT SICH BEI ALLEN PARTNERN, GÖNNERN UND SPONSOREN. UND GANZ SPEZIELL BEI UNSEREN BESUCHERN. IHR MACHT DIESE EINMALIGE VERANSTALTUNG MÖGLICH!

THE STREET PARADE SAYS THANKS TO ALL THE PARTNERS, SUPPORTERS AND SPONSORS AND OF COURSE VERY SPECIALLY TO OUR VISITORS. YOU MAKE THIS UNIQUE EVENT HAPPEN!

THANKS

PRESENTING PARTNER

Budget

MAIN PARTNER

Sunrise starzone

Heineken SILVER

Tanqueray ALCOHOL FREE 0.0

ELFBAR

PUBLIC TRANSPORT PARTNER

ZVV

OFFICIAL CARRIER

SBB CFF FFS

VBZ Züri Linie

LIVE-BROADCASTER

TELE ZÜRI

arte CONCERT

PARTNER

on

MAYBELLINE NEW YORK

Al Capone ... MY WAY

SUPER T

Live love with ceylor

MEDIENPARTNER

24 Heures

Argovia

ZÜRI TODAY

TOP

SUNSHINE LIVE ELECTRONIC MUSIC

RADIO BERN1

FAZE

SUPPORTER

ATO Electronis, Baur au Lac, Candrian Gruppe, Epli & Lehmann, Eventhouse, EveryWare, Estec Visions, Brainfart.ch, Feinheit, Flashlight, Friends of Street Parade, Future Events, Hunziker Zeltbau, k-direct, Kongresshaus Zürich, Motel One, Opernhaus Zürich, Planzer Transporte, Riedel Communications, Rock-it Events, Schmidinger Getränkeservice, Security & Svetx, Stardrinks, SwissRe, Tit-Pit, ToiToi, Toiwa, Youngcom AG, Zürich Openair