



MEDIENSTELLE

Stefan Epli
Seefeldstrasse 4
CH-8008 Zürich

Telefon: +41-44-350 71 00
stefan.epli@streetparade.ch

MEDIENMITTEILUNG

sponsoringHOUSE übernimmt exklusive Vermarktung

Die Vermarktungsagentur sponsoringHOUSE, ein Unternehmen der TIT-PIT-Gruppe, übernimmt per sofort exklusiv die Vermarktung der Sponsoringrechte der Street Parade. Der Verein Street Parade und sponsoringHOUSE konnten sich über eine vorerst dreijährige Zusammenarbeit einigen. Neben der Street Parade ist die Agentur aus Fehraltorf für die Vermarktung von diversen weiteren Grossveranstaltungen im Festivalbereich tätig.

Zürich, 7. Oktober 2016 - sponsoringHOUSE und die Street Parade Zürich haben sich entschieden, ab sofort im Bereich der Sponsoren-Vermarktung eine exklusive Zusammenarbeit einzugehen. Als Vermarkter verfügt die Agentur aus Fehraltorf einerseits über eine langjährige Erfahrung in der Vermarktung von Grossveranstaltungen und andererseits über das notwendige Netzwerk im Bereich der bestehenden und potenziellen Sponsoren der grössten, jährlich stattfindenden Veranstaltung in der Schweiz.

Joel Meier, Präsident des Verein Street Parade Zürich, freut sich auf die künftige Zusammenarbeit mit sponsoringHOUSE: «sponsoringHOUSE zählt in der Branche der Festival-Vermarkter seit Jahren zu den Top-Agenturen. Dass wir künftig auf das Know-How von Mike Schälchli und Lukas Hammer zählen dürfen, verspricht der Street Parade weiterhin eine stabile Zukunft in der Vermarktung. Gleichzeitig möchten wir uns ganz herzlich bei Martin Schorno und Susanne Murer bedanken, welche die Street Parade in den letzten Jahren erfolgreich mitgestaltet und vermarktet haben. Auch dank ihrer erfolgreichen Arbeit kann nun ein Wechsel aus einer Position der Stärke erfolgen.»

Der Wechsel auf der Vermarkter-Seite erfolgt auf Wunsch von Martin Schorno, der sich nach über 20 intensiven Jahren neuen Projekten zuwenden und Platz für eine nächste Generation machen will. Die Street Parade erhofft sich durch den neuen Vermarkter eine weiterhin erfolgreiche Vermarktung, als auch neue Ideen zur Mittelgenerierung. Lukas Hammer, der sich innerhalb von sponsoringHOUSE ab sofort mit grossem Fokus um die Vermarktung der Street Parade kümmert: «Die Street Parade ist aus vermarktungstechnischer Sicht ein sehr spannendes Produkt. Jährlich wiederkehrend und mit sehr vielen Besuchern aus der Schweiz sind mittlerweile drei Generationen rund ums Seebecken anwesend. Wir in unserem Team werden alles daran setzen, neue Ertragsquellen zu erschliessen und so das Bestehen der wichtigsten Schweizer Party weiter langfristig zu ermöglichen.»

Die Street Parade 2017 findet wie gewohnt am 2. Wochenende im August statt und wird wiederum hunderttausende begeisterte Besucherinnen und Besucher in die Zürcher Innenstadt locken.

Für Medienfragen stehen zur Verfügung:

Stefan Epli, Vorstand Verein Street Parade Zürich. 044 350 71 00 / stefan.epli@streetparade.ch
Mike Schälchli, Leiter Vermarktung Street Parade. 079 373 56 29 / mike@sponsoringhouse.ch