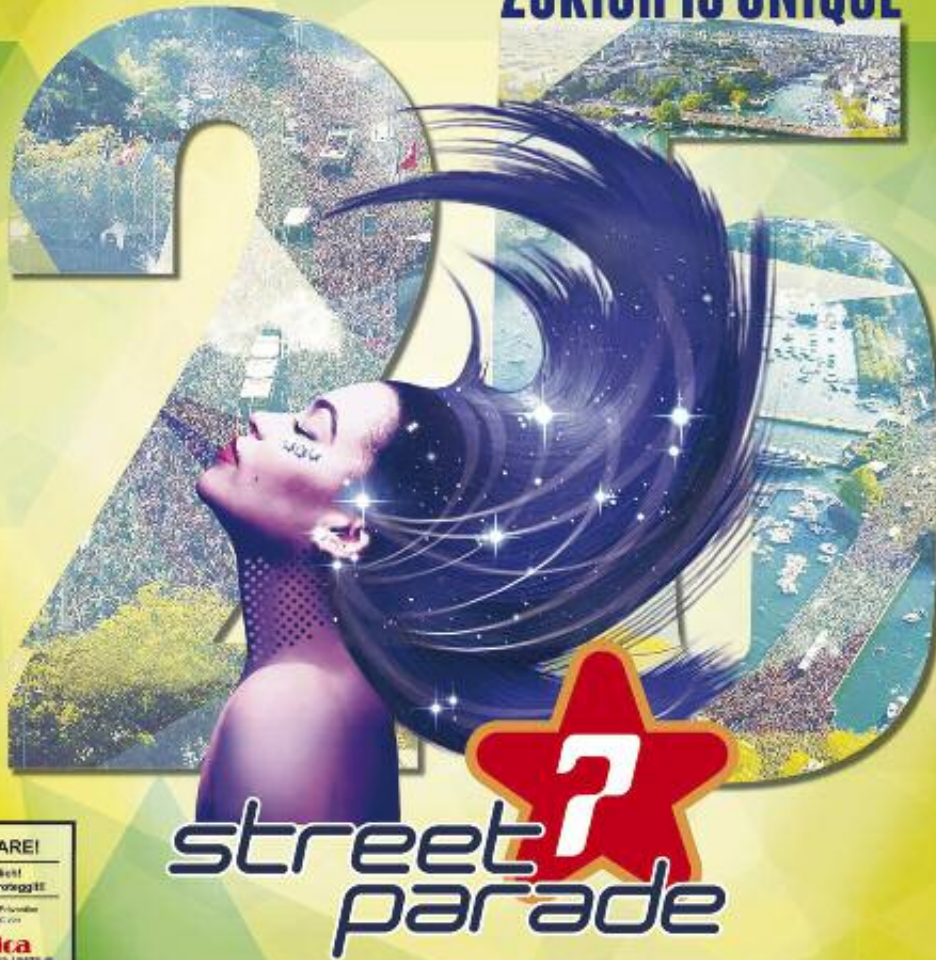


MEDIEN-INFO

DE

ZÜRICH IS UNIQUE



TAKE CARE!
Schützen dich!
Protège toi! Proteggiti!
Die Street Parade Parade
www.streetparade.ch
medica
MEDIZINISCHE LABORATORIEN Dr. F. KÄPPELI AG

street **7**
parade

SATURDAY . 13.08.2016
ZÜRICH . SWITZERLAND . 13.00H

IN ALPHABETICAL ORDER

ANIMAL TRAINER . ART DEPARTMENT . AUDIOFLY . CARL COX . CHRIS LIEBING
DEEPEND . FELIX KRÖCHER . JAVI ROW . LOCO DICE . MARTIN BUTTRICH . MIND AGAINST
NIC FANCIULLI . PAN-POT . RICHARD JUDGE . STEVE LAWLER

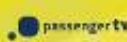
Sponsors

medica

MEDIZINISCHE LABORATORIEN Dr. F. KÄPPELI AG



Media Partners



Partner



Official Carrier



SBB CFF FFS



Kurz und knapp

Die 25. Street Parade
in Kürze:
Zahlen, Daten,
Fakten

Die Street Parade Die farbigste House- und Technoparade der Welt fasziniert Jahr für Jahr hunderttausende Tanzbegeisterte aus allen Kontinenten. Rund 30 Love Mobiles, bunt dekorierte Trucks bestückt mit grossen Musikanlagen, DJs und Partypeople, fahren im Schrittempo durch die Menschenmenge ums Zürcher Seebecken. Nebst diesen 30 «fahrenden Stages» runden acht Bühnen entlang der Route das vielseitige elektronische Musikangebot mit internationalen Top-DJs, Live Acts, Multimedia und Tanzanimationen ab.

Die Street Parade zeigt als innovativer Lifestyle-Event revolutionäre Neuheiten im Bereich Dance, Mode sowie digitale Kunst auf und hat sich als zeitgenössisches Kulturgut etabliert. Die elektrisierende Stimmung auf der Strasse soll sich vor allem auf die Grundwerte der Street Parade übertragen. Sie ist nach wie vor eine Demonstration für die Werte Liebe, Friede, Freiheit und Toleranz. Die Street Parade als bedeutender jährlicher Generator vermag nicht nur Begeisterung für diese Kultur auslösen, sie gibt auch immer wieder wichtige Impulse und fördert so die Vielfalt im musikalischen Bereich wie auch im Clubleben.



Wann und wo Am Samstag, 13. August 2016, 13.00 Uhr startet das Warm-up auf allen sechs Bühnen. Ab 14.00 Uhr rollt der Umzug im Schrittempo vom Utoquai im Zürcher Seefeld rund um das Zürcher Seebecken via Bellevue, Quaibrücke und Bürkliplatz bis zum Hafendamm Enge. Ende Umzug ca. um 22:00 Uhr. Streckenlänge: 2,0 km. Sound auf allen Musikbühnen an der Route bis 24:00 Uhr.



Motto & Sinn Mit dem Motto «Zurich is unique» demonstriert die 25. Street Parade für ein gewaltfreies Miteinander - egal welcher Rasse, Hautfarbe, Religion, sexueller Ausrichtung oder Interessengruppe die Leute angehören. Mit dem Motto «Zurich is unique» stellen die Veranstalter die Einzigartigkeit der Street Parade in den Mittelpunkt.



Love Mobiles & Teilnehmer Es sind 30 in- und ausländische Love Mobiles, bunt dekoriert und bestückt mit elektronischen Sounds am Start. Ebenso wird eine internationale Teilnehmerschar erwartet. Die Anzahl der Besucher lässt sich schwer abschätzen. Bei sonnigem Wetter und angenehmen 32 Grad pilgerten im letzten Jahr rund 1'000'000 Teilnehmer zur Street Parade.

•Detaillierte Auflistung der Love Mobiles: www.streetparade.com



Umweltengagement Die Street Parade unterstützt im Rahmen ihrer Möglichkeiten einen verantwortungsbewussten Umgang mit Natur und Umwelt. Seit Jahren optimiert sie sehr erfolgreich ein Abfallvermeidungs- und Recycling Konzept. Auf Glasgebinde wird verzichtet, die an den Foodständen verkauften Esswaren werden mit möglichst wenig Verpackungsmaterial abgegeben. Die Street Parade bezieht Ökostrom für alle Bühnen und Verpflegungsstände und alle Love Mobiles fahren «klimaneutral». Dank der konsequenten Promotion des öffentlichen Verkehrs reisen die meisten Besucher mit Bahn, Bus oder Tram an.



Acht Bühnen - acht Welten Nebst den 30 fahrenden Bühnen (Love Mobiles) runden acht Bühnen entlang der Route das vielseitige Musikangebot mit internationalen und nationalen Top-DJs ab (13.00-24.00 Uhr). Die Mainstages **OPÉRA STAGE (Bellevue)** und **CENTRE STAGE (Bürkliplatz)** sind mit internationalen Headliner besetzt. Die Stages sind mit den Klängen der weltweiten Clubkultur programmiert. Hammer-DJs, Top Sound und eine einmalige Atmosphäre unter freiem Himmel. Auf der **SWISS HOUSE STAGE (Kongresshaus)** tragen gefragte oder aufstrebende Schweizer Grössen ihre DJ-Sets vor. Die **START & WARM-UP-STAGE**: Die Bühne am Start ist das Love Mobile Nummer 1 vom Label HYTE. Ab 13 Uhr sorgen die Superstars Loco Dice & Chris Liebing einen fulminanten Start der Parade, **SWISS INNOVATIONS-STAGE (Limmatquai)**: Dem Zeitgeist entsprechend stellt die Street Parade seit Jahren eine Bühne für innovative Schweizer Musikschaffende aus der Subkultur zur Verfügung. Auch «live»-gespielte elektronische Musik mit Computer, Instrumenten, Plattentellern und Gesang, alles «made in Switzerland», wird hier exklusiv die Leute begeistern. Zürcher Sound von Zürcher DJs und Produzenten ist innovativ und zukunftsweisend. Die «Beats der Limmatstadt» werden auf der **«ZÜRICH SOUND STAGE» (Nationalbank)** ertönen. Im Schatten der Bäume lassen sich die Sets der Lokalmatadoren vor einer kleinen aber feinen Bühne geniessen. Die **25 YEARS JUBILEE STAGE (Hechtplatz)** ist ein liebevoll nachgebautes Love Mobile aus dem Jahre 1992. DJs der allerersten Street Parade legen hier den Sound aus der damaligen Zeit auf. Legendär, nein, revolutionär begleitet die Stage das 25-jährige Jubiläum. Gute Nachrichten für alle Fans der schnellen Beats und sphärischen Klängen. Die DJs auf der **«CLASSIC STAGE» (Swisslife / Enge)** im hinteren Sektor der Street Parade-Route spielen House, EDM und Trance.

Medienstelle:
Stefan Epli
Epli&Lehmann
Public Relations
Seefeldstrasse 4
CH-8008 Zürich
Tel +41-44-350 71 00
stefan@streetparade.ch

Online:
Medien-Info & Bilder:
www.streetparade.com

medien-info street parade zürich 13.8.2016



Kurz und knapp II



Star-DJs und Acts Die Parade genießt international in der DJ-Welt einen hervorragenden Ruf und zieht so immer mehr Stars der Szene an. Viele aus dem Ranking der weltweiten Top-DJs werden der Street Parade ihre Ehre erweisen. Die Headliner auf den Bühnen entlang der Route sind **Art Department, Audiofly, Carl Cox, Chris Liebing, Deepend, Felix Kröcher, Javi Row, Loco Dice, Martin Buttrich, Mind Against, Nic Fanciulli, Pan-Pot, Richard Judge, Steve Lawler** (von A-Z). Insgesamt runden **über 200 DJs** und Live Acts das anspruchsvolle Street Parade Line-up ab.

•Komplettes Line-up: streetparade.com/de/programm/djs/



«We love Street Parade» - Alle DJs spielen ohne Gage Alle Musiker und DJs, egal ob Weltstar oder Nachwuchskünstler, tragen den Spirit der Street Parade mit und treten gratis auf. Trotz vollem Terminkalender reisen Star-DJs nach Zürich - kostenlos. Anderswo hätten sie an diesem Nachmittag und Abend viel Geld verdienen können. Der Spirit und das non-profit-Denken der Street Parade überzeugen die Artisten. Die DJs sind mitverantwortlich, dass die Street Parade mit einem tiefen Budget realisierbar ist. Nur so können die Veranstalter die GRATIS-Veranstaltung mit kreativen Innovationen weiter vorantreiben.



Neue Sounds auf drei Alben Drei offizielle Compilations stehen zur Auswahl:

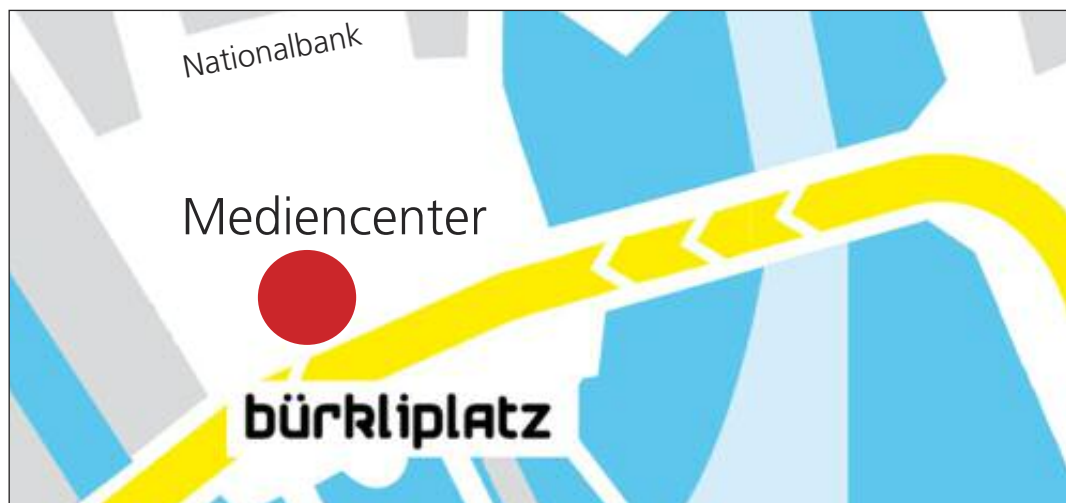
- Die **Official House Compilation** vereint die angesagtesten Dance-Tracks der Gegenwart und macht sie zum perfekten Soundtrack des Sommers. Gemixt wurde das Album von DJ Mr. Da-Nos
- Zum Jubiläum hat sich das Street Parade-Komitee etwas besonderes einfallen lassen. Die Reise auf dem Album **«This is the 25th Annual Street Parade 2016»** führt durch den aktuellen Tech-House Sound der Gegenwart, welcher an der Parade auf den Bühnen und Love Mobiles gespielt wird.
- Mit der **Trance Compilation** kommen die Liebhaber der schnelleren Beats voll auf ihre Rechnung. Harte Kicks und tiefe Bässe im Wechselspiel mit sphärischem Soundteppich schaffen die perfekte Dramaturgie in der rauschenden Partynacht. Gemixt wurde das Album von DJ Mind-X.



Die Hymne Der Schweizer Produzent und DJ **Mr. Da Nos** zeigt sich verantwortlich für die offizielle Street Parade Hymne 2016. Nach seinem Hit «Real Love» und der Street Parade Hymne vor 5 Jahren «Calling for Love» ist er mit der offiziellen Hymne zur Street Parade 2016 auf bestem Wege, die Schweizer Charts erneut zu knacken. Mit «Unique» schafft Mr. Da Nos abermals den Spagat zwischen Radio- und Clubmusik und liefert die perfekte Hymne für den schönsten Tag des Jahres



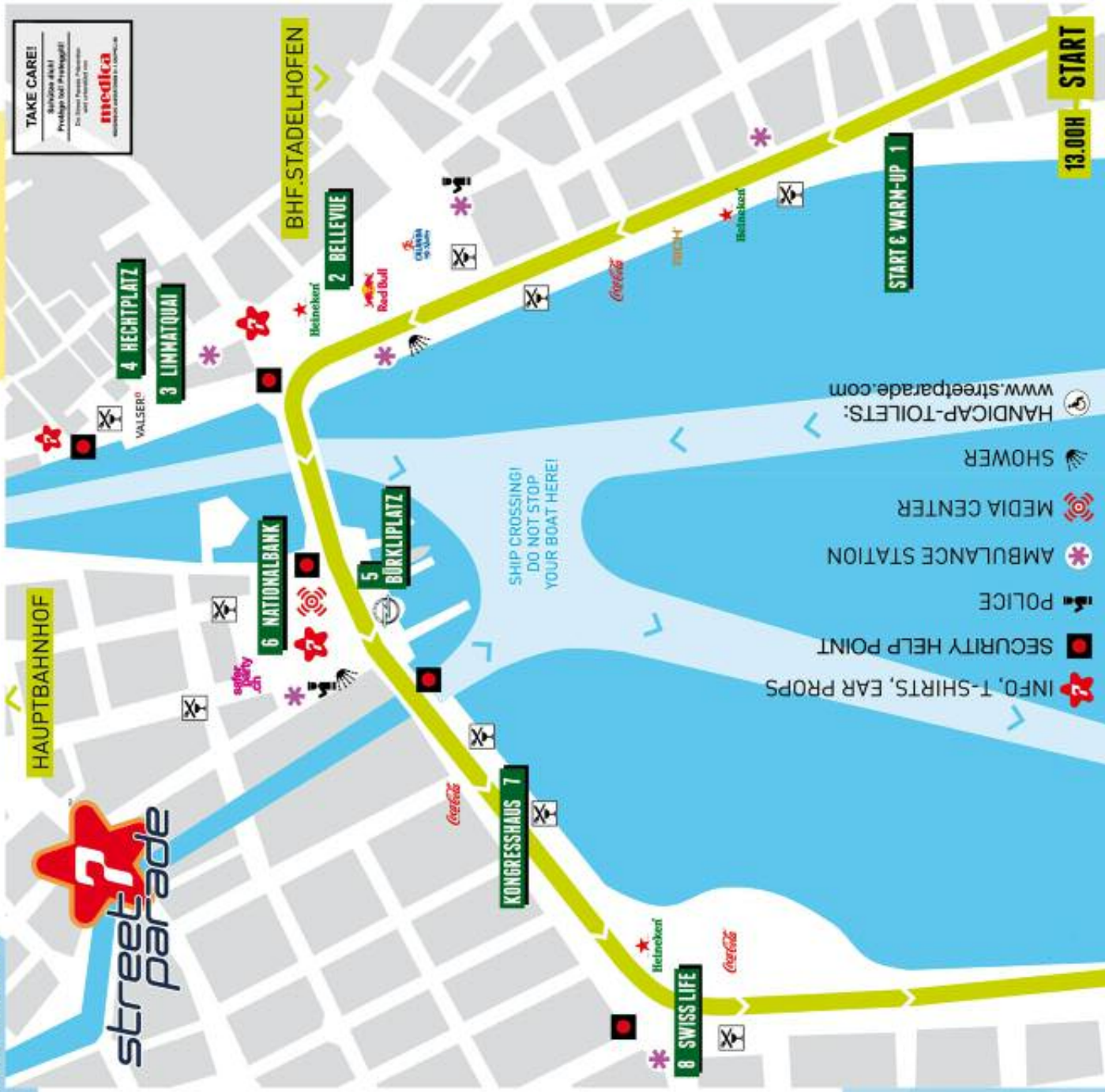
Das Mediencenter befindet sich auf dem Bürkliplatz gegenüber der «Centre Stage». Gerne laden wir Sie zu einem Softdrink auf dem Medienpodest ein. Einlass haben Sie mit einem offiziellen Presseausweis (keine Akkreditierung möglich).



Medienstelle:
Stefan Epli
Epli&Lehmann
Public Relations
Seefeldstrasse 4
CH-8008 Zürich
Tel +41-44-350 71 00
stefan@streetparade.ch

Online:
Medien-Info & Bilder:
www.streetparade.com

THE ROUTE



OFFICIAL OPEN AIR DANCEFLOORS

- 1 START & OPENING**
Chris Liebing, Loco Dice
13.00–15.00 h
- 2 OPERA STAGE (BELLEVUE)**
Art Department, Audiofly, Carl Cox, Javi Row, Nic Fanciulli, Pan-Pot, Steve Lawler
13.00–24.00 h
- 3 SWISS INNOVATIONS STAGE (LIMMATQUAI)**
13.00–24.00 h
- 4 JUBILEE STAGE – 25 YEARS (HECHTPLATZ)**
13.00–24.00 h
- 5 ARENA STAGE (BÜRKLIPLATZ)**
Deepend, Felix Kröcher, Martin Buttrich, Mind Against, Richard Judge
13.00–24.00 h
- 6 ZÜRICH SOUND STAGE BY 10 JAHRE RAKETE (NATIONALBANK/BÜRKLIPLATZ)**
13.00–24.00 h
Animal Trainer, Dario D'attis, Definition, Ezikiel, Jimi Jules, Manon, Manuel Moreno, Mirco Caruso, Reto Ardour, Ronald Grauer
- 7 SWISS STAGE (KONGRESSHAUS)**
13.00–24.00 h
Bassbüro, Dimitri, DJ Le Roi, Enzo Lo Conte, Fat Sushi, Herr Vogel, Kellerkind, Marco Berto, Simoki, Wandervogel, Yougene
- 8 CLASSIC STAGE (SWISS LIFE BUILDING)**
13.00–24.00 h
Alex Price, Dave202, DJ Ecco & Robin Tune, Mind X, Mr. Da Nos, Pat Farrell, Sir Colin
DJs in alphabetical order

More about DJs, dancers and times:
streetparade.com

LASERSHOW: 22.00 – 24.00
POWERED BY **medica**
WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT ZÜRICH

TAKE CARE!
Sicherheit steht
PRIORITY bei Management!
Die Sicherheit steht
immer an erster Stelle.
 medica
WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT ZÜRICH



Medientext

Der offizielle
Medientext zur
Street Parade
2016

Street Parade 2016 - Das Motto

UNIQUE - ZÜRICH IS UNIQUE - YOU ARE UNIQUE»

Der farbigste und schrillste Lifestyle-Event des Jahres rückt näher. Am 13. August 2016 rollen die Love Mobiles der 25. Street Parade rund ums Zürcher Seebecken. Ein Jubiläum, das gefeiert werden muss. Mit dem Motto «Unique» stellen die Veranstalter die Einzigartigkeit der Street Parade in den Mittelpunkt.

Zum 25. Mal wird Zürich zur einzigartigen «elektronischen» Festivalhauptstadt, zum Hotspot für elektronische Musik. Nach wie vor ist die Street Parade eine Demonstration für die Werte Liebe, Friede, Freiheit, Grosszügigkeit und Toleranz. Eine Demonstration, die dazu aufruft, friedlich und tolerant zusammen zu leben und tanzend die Freiheit auf Zürichs Strassen zu zelebrieren.

Das diesjährige Line-up ist wie schon in den Vorjahren hochkarätig bestückt und zukunftsorientiert ausgerichtet. Auf acht grossen Bühnen und 30 Love Mobiles verbreiten über 200 internationale und nationale DJs den Spirit der 25. Street Parade. Natürlich soll das Jubiläum gebührend gefeiert werden. So werden Elemente aus den Anfängen des Technozeitalters eingebaut. Ein Love Mobile im Retro-Look mit Sonnenblumen und Luftballons dürfte auf dem Hechtplatz für Aufsehen sorgen. Dieser wird von DJs der ersten Stunde, unter anderen vom Berliner Love Parade-Erfinder Dr. Motte, Urgestein DJ Gogo oder auch Street Parade-Gründer Marek Krynski beschallt.

Unique – einfach einzigartig

«Die Street Parade ist weltweit absolut einmalig – Unique, Zurich is unique, you are unique!» schwärmt Joel Meier, Präsident vom Verein Street Parade. «Der Geist der Gründerjahre lebt bis heute, die Ursprünge der Technobewegung sind in den Strassen Zürichs noch immer präsent», fügt Meier weiter an und ruft gleichzeitig dazu auf, diese «Einzigartigkeit» an der diesjährigen Street Parade am 13. August tanzend mitzuerleben.

«We love Street Parade» - Alle DJs spielen ohne Gage

Alle DJs, egal ob Weltstar oder Nachwuchskünstler, tragen den Spirit der Street Parade mit und treten gratis auf. Trotz vollem Terminkalender reisen Star-DJs nach Zürich - kostenlos. Der Spirit und das Non-Profit-Denken der Street Parade überzeugen die Artisten. Die DJs sind mitverantwortlich, dass die Street Parade mit einem kleinen Budget realisierbar ist. Nur so können die Veranstalter die Gratis-Veranstaltung mit kreativen Innovationen weiter vorantreiben.

Medienstelle:
Stefan Epli
Epli&Lehmann
Public Relations
Seefeldstrasse 4
CH-8008 Zürich
Tel +41-44-350 71 00
stefan@streetparade.ch

Online:
Medien-Info & Bilder:
www.streetparade.com

medien-info street parade zürich 13.8.2016



Fragen und Antworten

Wie komme ich
zur Parade?
Wann geht's los?
Wer sorgt für die
Sicherheit?
Alle
Informationen
zur Street Parade
2016

Zeit, Route, Ablauf

- Datum? Die 25. Street Parade findet am Samstag, 13. August 2016, von 13.00 Uhr (warm-up) bis Mitternacht statt. Das erste Love Mobile startet um 14.00 Uhr.
- Route? Die 2,0 Kilometer lange Street Parade-Route ist die Gleiche wie im Vorjahr. Die Parade startet beim Utoquai im Zürcher Seefeld. Danach rollt der Umzug rund um das Zürcher Seebecken via Bellevue, Quaibrücke und Bürkliplatz bis zum Hafendamm Enge. Die ganze Street Parade-Route ist von der Innenstadt und vom Bahnhof aus bequem zu Fuss erreichbar.

Love Mobiles

- Anzahl? Es sind 30 Love Mobiles am Start.
- Mitfahren, DJs? Wer auf einen Wagen darf und welcher DJ spielt, entscheiden allein die Love Mobile-Macher.
- Auswahl? Aus den vielen Bewerbungen werden 30 Love Mobiles ausgesucht. Ein siebenköpfiges Auswahlkomitee (Love Mobile-Rat) bestimmt die Mitfahrenden. Dabei spielt die Idee (alle Bewerber hatten ein ausführliches Konzept einzureichen) eine Rolle, wie auch die Präsenz in der Techno- und House-Szene. Jedes Jahr werden einige neue Love Mobilisten aufgenommen (besonders junge & innovative Teams werden gefördert).
- Werbung? Ausser auf dem vordefinierten Plakatfeld von 2x1m ist Werbung auf den Trucks strikt verboten. Die Street Parade soll kein Reklame-Umzug sein. Die Love Mobilisten müssen finanziell selbst für ihren Wagen aufkommen. Die Teilnahme wiederum ist gratis.
- Anmelden/Mitmachen 2017? Das Bewerbungsformular kann ab Herbst 2016 auf streetparade.com heruntergeladen werden.

Teilnehmer

- Wie viele kommen? Das lässt sich schwer abschätzen. Letztes Jahr fanden bei schönem Wetter und 32 Grad rund 1'000'000 Teilnehmer den Weg nach Zürich. Die Street Parade ist sehr wetterabhängig. So gehen die Organisatoren davon aus, dass die «Schönwetter-Teilnehmerzahl» (800'000-1Mio.) nicht weiter steigen wird. Es geht ihnen nicht darum, neue Rekorde aufzustellen. Viel Wichtiger ist, dass alle Freude an der Street Parade haben und sich die Freude jedes Einzelnen auf die gesamte Masse überträgt. Die Street Parade ist keine Show, an der einem «etwas geboten» wird, sondern ein Anlass zum Mitmachen.
- Woher kommen sie? Die meisten Teilnehmer kommen aus Zürich, der ganzen Schweiz sowie dem angrenzenden Ausland. Es sind aber auch viele junge Leute aus ganz Europa, Australien, Asien oder Amerika vor Ort.

Kosten

- Eintritt? Die Street Parade ist eine Demonstration auf öffentlichem Grund und deshalb **kostenlos**.
- Wie finanziert sich die Street Parade? Die Kosten belaufen sich auf ca. CHF 1'800 000.–. Etwa ein Viertel entfällt auf Information und Werbung (Booklet, Plakate, Internet etc.), drei Viertel auf Sicherheit, Sanität, Organisation, Reinigung und Abgaben an die Stadt Zürich. Dies ist, verglichen mit anderen Grossveranstaltungen, sehr wenig. Diese Kosten werden unter anderem durch das Engagement von Sponsoren gedeckt. Einige Teilbereiche der Organisation werden moderat entlohnt, sofern dies Fulltime-Jobs sind. Alle Mitarbeiter, auch die Lohnempfänger, arbeiten in der Freizeit kostenlos mit. Nur so kann die Veranstaltung mit dem genannten Budget durchgeführt werden. Organisator der Street Parade ist der Verein Street Parade Zürich, der **nicht gewinnorientiert** arbeitet. Ein allfälliger Gewinn wird für die kommenden Jahre investiert. Haupteinnahmequellen sind das Sponsoring und das Catering.
- Wirtschaftsankurbelung? Es wird geschätzt, dass der Anlass der Schweizer Wirtschaft zu einen Umsatz von über 100 Millionen Franken verhilft: Den Restaurants, Lebensmittelgeschäften, Transportunternehmen, Partyveranstaltern, Boutiquen, Szenenläden und Hotels verschaffen die nach Zürich strömenden Menschengruppen Rekordumsätze.

Medienstelle:
Stefan Epli
Epli&Lehmann
Public Relations
Seefeldstrasse 4
CH-8008 Zürich
Tel +41-44-350 71 00
stefan@streetparade.ch

Online:
Medien-Info & Bilder:
www.streetparade.com



Fragen und Antworten II

Anreise

- Bahn, Ram Bus? Zweifellos die beste Lösung. Über 100 Nacht- und Extrazüge sind in der Schweiz für die Street Parade unterwegs. www.sbb.ch oder www.zvv.ch
- ZVV/Nachtnetz? In der Stadt Zürich und im ganzen Kanton Zürich fahren S-Bahn, Tram und Bus bis 4 Uhr im Takt. Nicht vergessen: Zuschlag von CHF 5.- für Nacht-S-Bahnen und –Busse lösen. Am einfachsten per SMS («NZ» an die Nummer 988).
- Auto? Nicht zu empfehlen, da es in der Zürcher Innenstadt wenig Parkplätze hat und lange Verkehrs-Staus vorprogrammiert sind. Jedes Jahr stecken Hunderte noch in den Blechlawinen, während in der Stadt bereits die Parade läuft.

Unterkunft

- Hotels? «Zürich Tourismus» hilft weiter: Tel: +41-44-215 40 40, Fax: +41-44-215 40 44 oder ein E-Mail an hotel@zuerich.com. Web-Adresse: www.zuerich.com. Jugendherberge Tel. +41-43-399 78 00.

Getränke- und Food-Verkauf

- Angebot? Die «Refreshment-Partner» sind mit einem Grossaufgebot an Kühlwagen und Verkaufspersonal auf die Aufgabe vorbereitet, eine riesige Menschenmasse innerhalb von elf Stunden optimal zu bewirten. Über diese Refreshments möchte der Verein Street Parade Zürich einen Teil der Kosten der Veranstaltung wieder einbringen.
- Bewilligung? Ohne Bewilligung darf an der Street Parade nichts verkauft werden. Da sich die Street Parade zu einem Teil durch das Catering finanzieren muss, werden illegale Händler verzeigt.
- Getränkestand/Foodstand 2016? Die Plätze sind eigentlich ausverkauft. Spezielle Food oder passende Non-Foodstände können evtl. noch berücksichtigt werden. Anmeldungen an info@streetparade.ch
- Foodstand im Jahr 2017? Anmeldegesuch per E-Mail an info@streetparade.ch.

T-Shirts/Merchandising/Flyer verteilen

- T-Shirts/Merchandising? Offizielle Street Parade-T-Shirts sowie Merchandising-Produkte können unter www.streetparade.com bestellt werden.
- Flyer verteilen? An der Street Parade dürfen keine Drucksachen oder sonstige Werbematerialien, Gratismuster oder dergleichen verteilt werden. Der Abfallberg ist schon hoch genug und der Verein Street Parade muss selbst für die Entsorgungskosten aufkommen.

Organisation

- Wer organisiert die Street Parade? Sie wird vom Verein Street Parade Zürich organisiert. Das OK besteht aus 17 Mitgliedern inklusive drei Vorstandsmitglieder. Dazu gehören **Joel Meier** (Love Mobiles/Office/Sicherheit/Sanität/Reinigung), **Martin Schorno** mit Susanne Murer (Marketing/Sponsoring/Bauten/Partnerschaften), **Stefan Epli** (Kommunikation/PR/Mediensprecher/Web/Social). Die Street Parade ist ein Non-Profit Anlass und gilt als politische Demonstration für Liebe, Frieden, Freiheit und Toleranz. So ist es in den Vereinsstatuten verankert. Die Street Parade ist als Gratis-Anlass auf viele ehrenamtliche Helfer und die Unterstützung von Sponsoren und Partnern angewiesen.

Abfall

- Wohin damit? Das ganze Verpflegungskonzept ist dem Recycling-Gedanken unterstellt. Es werden nur Getränke in Alu- und PET-Flaschen verkauft. Auf keinen Fall Glasflaschen mit an die Route bringen. Scherben sind hochgefährlich. Alu-Büchsen und PET-Flaschen werden vom übrigen Abfall getrennt. Das Ziel ist, dank einem gemeinsamen Engagement einen Grossteil der Getränkegebinde in den Recyclingkreislauf rückführen zu können.
- Menge? 90 Tonnen waren es im Jahr 2015. Ein grosses Problem stellen die verbotenerweise verteilten Flyer sowie die Glasflaschen dar, die von den Besuchern auf der Route entsorgt werden. Die Veranstalter appellieren an die Vernunft der Teilnehmer. **Der Verein Street Parade muss die Abfall-Entsorgungskosten selbst bezahlen.**

..... Medienstelle:
Stefan Epli
Epli&Lehmann
Public Relations
Seefeldstrasse 4
CH-8008 Zürich
Tel +41-44-350 71 00
stefan@streetparade.ch

..... Online:
Medien-Info & Bilder:
www.streetparade.com



Fragen und Antworten III

Sicherheit

- Wer passt auf? Mehrere Sanitätsstationen und rund 2'500 Beschäftigte sind für einen möglichst reibungslosen Ablauf besorgt. Darunter befinden sich das Sicherheitspersonal, Chauffeure, Samariter, Rettungswagen-Sanitäter der Stadt Zürich, Polizisten, Verpflegungspersonal, Reinigungspersonal und weitere unzählige Helfer.
- Was kann jeder Einzelne tun? Ohrpfropfen benutzen. Genügend Wasser trinken. Alkohol «im Mass» sowie keine Drogen konsumieren. Auf keine Ampeln, Bäume, Wartehäuschen, Baugerüste oder anderes klettern. Achtung: Die Fahrleitungen stehen auch während der Parade unter Strom! Toiletten benutzen. Keine Glasflaschen wegwerfen.

Akkreditierungen

- Darf ich das Logo oder den Namen der Street Parade verwenden? Nein, der Name «Street Parade», das Logo und Visual sind rechtlich geschützt.
- Brauche ich für die Street Parade als Journalist einen Presse- oder Foto-Pass? Nein. Weil die Street Parade als Demonstration auf öffentlichem Grund stattfindet, ist fotografieren überall erlaubt. Persönlichkeitsrechte müssen aber eingehalten werden.
- Kann ich mich für eine der Parties vor und nach der Street Parade akkreditieren? Diese sind von Privaten organisiert. Wenden Sie sich bitte direkt an die Veranstalter.
- Dürfen wir unseren Radio- oder TV-Übertragungswagen an der Parade stationieren? Bitte melden Sie sich umgehend bei der Medienstelle. Wir benötigen die genauen Masse und den Bedarf an Leitungen (Strom, ISDN).
- Darf ich auf einem Love Mobile mitfahren? Journalisten, die auf einem Wagen mitfahren wollen, müssen dies mit den Love Mobilisten regeln. Allerdings werden von Reportageteams bevölkerte Love Mobiles weder vom Publikum noch vom OK Street Parade besonders geschätzt, da Fotografen während ihrer Arbeit nicht sehr dynamisch wirken.

Interviews

- Gibt es Interviewmöglichkeiten? Sofern es der Zeitplan erlaubt, stehen Ihnen die Mitglieder des Street Parade-Komitees oder DJs für Interviews zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich an unsere Medienstelle.

.....
Medienstelle:

Stefan Epli
Epli&Lehmann
Public Relations
Seefeldstrasse 4
CH-8008 Zürich
Tel +41-44-350 71 00
stefan@streetparade.ch

.....
Online:

Medien-Info & Bilder:
www.streetparade.com



Die Sounds zur Parade

Die drei
offiziellen
Tonträger zur
Street Parade
2016

Jetzt im Handel: Street Parade Official Compilations 2016

Drei offizielle Tonträger

Der grosse Tag rückt näher - Hunderttausende tanzende Partypeople versetzen Zürich in den Ausnahmezustand. Zur Vorfreude auf den schönsten Tag des Jahres sind drei offizielle Street Parade-Alben ab sofort in den Plattenläden, Downloadportalen oder Online-Shops erhältlich.



Wer kennt sie nicht, die Atmosphäre der wohl farbigsten und schönsten Parade der Welt: Eine herausgeputzte Stadt Zürich, strahlendes Sommerwetter und ausgeflippte Leute aus verschiedenen Ländern und Kulturen, tanzt zum Rhythmus der Love Mobiles. Als Vorbote und als Andenken der Street Parade sind drei offizielle Tonträger im Angebot. Die Compilations begeistern mit hochkarätigen Tracks von internationalen Superstars und perfekten Mixes. Fette Bässe und Beats verschmelzen mit sanften Vocals und technoiden Klängen. Sie garantieren eine knisternde Spannung über die gesamte Spieldauer aller Tonträger.

- Die **Official House Compilation** vereint die angesagtesten Dance-Tracks der Gegenwart und macht sie zum perfekten Soundtrack des Sommers. Gemixt wurde das Album von *DJ Mr. Da-Nos*. Er zeigt sich auch für die offizielle Street Parade Hymne verantwortlich
- **«This is the 25th Annual Street Parade 2016»** führt durch den aktuellen Tech-House Sound der Gegenwart, welcher an der Parade auf den Bühnen und Love Mobiles gespielt wird. Zusammenge stellt und gemixt wurde das Album vom Street Parade-Präsidenten himself.
- Mit der **Trance Compilation** kommen die Liebhaber der schnelleren Beats voll auf ihre Rechnung. Harte Kicks und tiefe Bässe im Wechselspiel mit sphärischem Soundteppich schaffen die perfekte Dramaturgie in der rauschenden Partynacht. Gemixt wurde die Scheibe von *DJ Mind-X*.



Medienstelle:
Stefan Epli
Epli&Lehmann
Public Relations
Seefeldstrasse 4
CH-8008 Zürich
Tel +41-44-350 71 00
stefan@streetparade.ch

Online:
Medien-Info & Bilder:
www.streetparade.com



Vielen Dank!

Unsere
Partner der
Street Parade
2016



Media Partner



Official Carrier



Medienstelle:
Stefan Epli
Epli&Lehmann
Public Relations
Seefeldstrasse 4
CH-8008 Zürich
Tel +41-44-350 71 00
stefan@streetparade.ch

Online:
Medien-Info & Bilder:
www.streetparade.com



Erneut Hauptsponsor der Street Parade:

medica, MEDIZINISCHE LABORATORIEN Dr. F. KAEPPELI AG

Zürich, 16. Juli 2016 - Auch im Jahr 2016 unterstützt der langjährige Hauptpartner medica, MEDIZINISCHE LABORATORIEN Dr. F. KAEPPELI AG, die Street Parade mit einem umfassenden Engagement. medica unterstützt Präventionsmassnahmen wie das Verteilen von Ohrpfropfen, den Betrieb von Help-Points und sorgt mit diversen Botschaften dafür, dass die Teilnehmer und Teilnehmerinnen der Street Parade nicht nur an das Feiern, sondern auch an ihre Gesundheit denken. Der Höhepunkt der Street Parade 2016, eine Lasershow auf drei Bühnen, wird ebenfalls von medica ermöglicht.

Der Verein Street Parade dankt medica und ist stolz auf diese Partnerschaft: «Das starke Engagement von medica ist für uns nicht nur betreffend Budget sehr wichtig, sondern auch aufgrund der konkreten Unterstützung im gesamten Präventionsbereich. Ohne die starke Unterstützung von Zürcher Persönlichkeiten wie Dr. Franz Käppeli, Gründer und CEO von medica, wäre eine Street Parade nicht realisierbar».

medica, MEDIZINISCHE LABORATORIEN Dr. F. KAEPPELI AG, ist eines der führenden medizinischen Laboratorien der Schweiz. Ärzte, Spitäler, Firmen wie auch Behörden lassen Proben aus allen medizinischen Bereichen bei medica untersuchen. medica besitzt eigene Ambulatorien, in denen von Montag - Samstag für jedermann unangemeldet - auch anonym - Tests durchgeführt werden können: «Just drop in».

Weitere Auskünfte:

Stefan Epli, Mediensprecher Street Parade Zürich
Martin Schorno, Marketing Street Parade Zürich

044 350 71 00
044 350 02 02

medica
MEDIZINISCHE LABORATORIEN
Dr. F. KAEPPELI AG
Wolfbachstrasse 17
8024 Zürich

Telefon 044 269 99 99
info@medica.ch

Medienstelle:
Stefan Epli
Epli&Lehmann
Public Relations
Seefeldstrasse 4
CH-8008 Zürich
Tel +41-44-350 71 00
stefan@streetparade.ch

Online:
Medien-Info & Bilder:
www.streetparade.com